

12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

Connect and Grow 2023

myview systems

What's new and where to go?

**EMPOWER YOUR
PRODUCT DATA**

12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

myview 2025



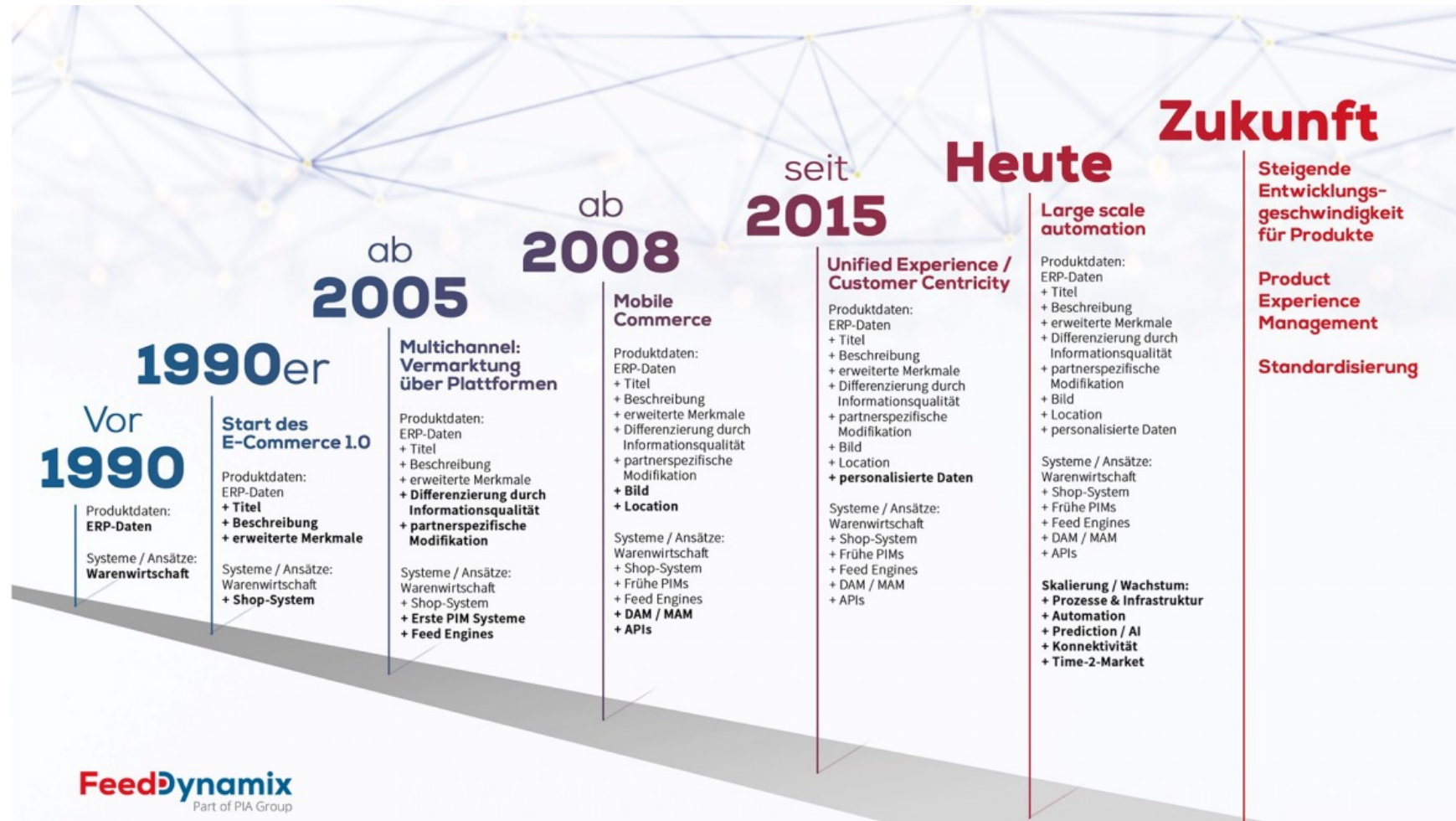
Das Marktumfeld



**Produktdaten:
Ein Blick in die Zukunft**

12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

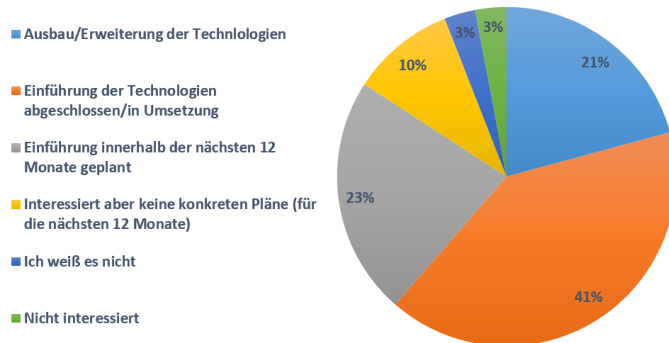
Das Marktumfeld



12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

Das Marktumfeld

Was sind die Pläne Ihres Unternehmens in Hinsicht auf Datenqualitäts- und Data Governance Technologien (Master Data Management)?

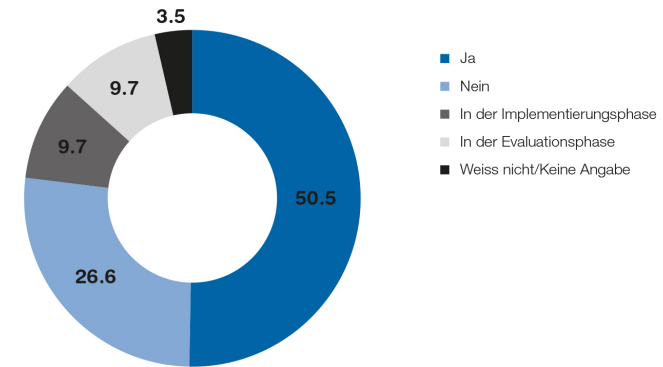


Grundgesamtheit: 737 globale Daten- und Analyse Technologie Entscheidungsträger ihrer Unternehmen

In Anlehnung an: [Forrester's Global Business Technographics® Data And Analytics Survey, 2015](#)

PIM-NUTZUNG UNTER DEN BEFRAGTEN UNTERNEHMEN

in %



Attractive Opportunities in the Product Information Management (PIM) Market



Source: Secondary Research, Expert Interviews, and MarketsandMarkets Analysis



12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

... attraktiv herausfordernd! ... und was ist unsere Antwort?



12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

Wachstum durch Partnerschaften



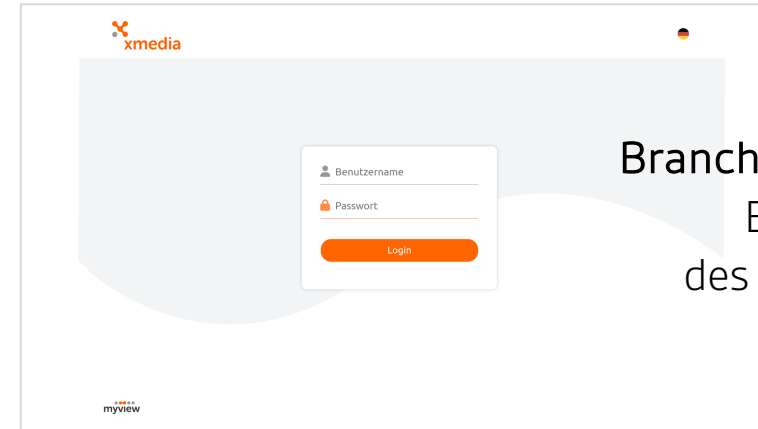
MYVIEW

Unser Partnernetzwerk zum Erfolg.



12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

Differenzierung durch Excellence und Branchenfokussierung



Branchenunabhängige
Excellence
des PIM-Systems

Branchenabhängige
Mehrwertdienste
(Funktionen, Formate,
Methoden & Know how)



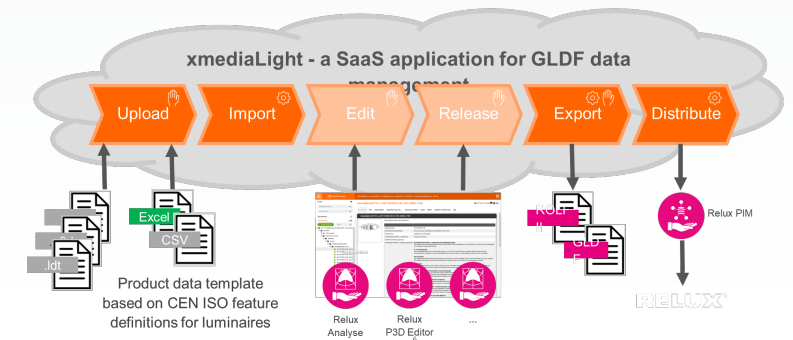
12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

Technologische Weiterentwicklung des Leistungsangebotes



XMEDIA & XOM
Die MYVIEW
Product Experience
Plattform

XMEDIA LIGHT
Der SaaS GLDF Service
für die Leuchtenbranche



12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

Der Erfolg gibt uns recht !



12. MYVIEW KUNDEN- UND ANWENDERTAG

Gemeinsam die Zukunft gestalten - wir freuen uns darauf !





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT
Haben Sie noch Fragen?

