

**EMPOWER YOUR
PRODUCT DATA**

13. MYVIEW EXPERIENCE DAY

Strategie & Innovation & Spotlight
PIM trifft PXM: Zukunftssichere
Strategien für Ihre
Produktkommunikation

PIM TRIFFT PXM: ZUKUNFTSSICHERE STRATEGIEN FÜR IHRE PRODUKTKOMMUNIKATION

Gemeinsam die Zukunft gestalten - wir freuen uns darauf !



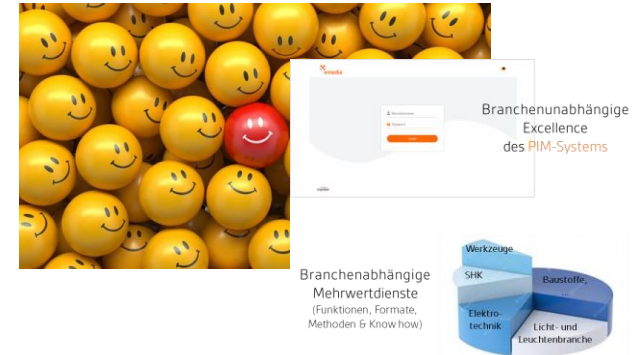
PIM TRIFFT PXM: ZUKUNFTSSICHERE STRATEGIEN FÜR IHRE PRODUKTKOMMUNIKATION

Unsere strategischen Leitlinien



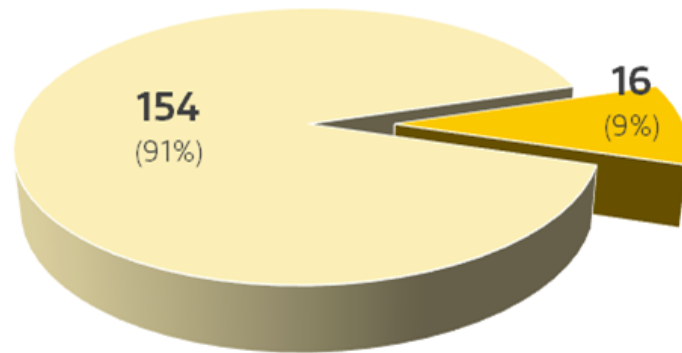
Wachstum durch Partnerschaften

Differenzierung durch Excellence
und Branchenfokussierung



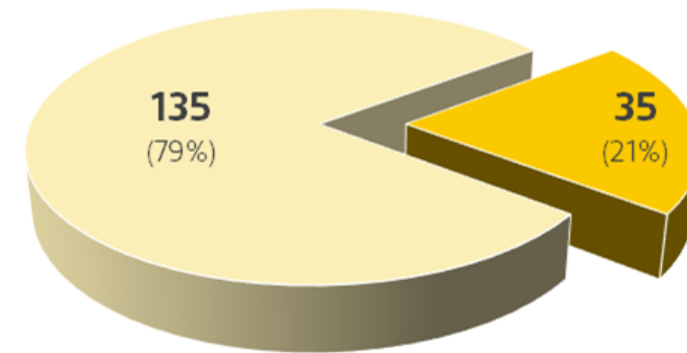
Wir sind gewachsen - Unser Marktanteil in der Leuchtenbranche

Marktanteil "Hersteller Technisches Licht (DACH)"
- Ausgangssituation **2022** -



■ myview Marktanteil ■ verbleibendes Marktpotential

Marktanteil "Hersteller Technisches Licht (DACH)"
- Ist-Situation **2025** -



■ myview Marktanteil ■ verbleibendes Marktpotential

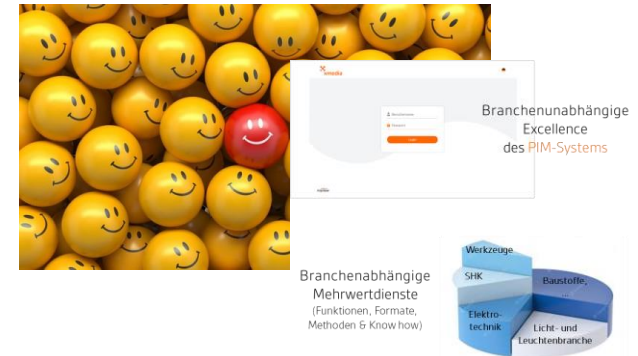
PIM TRIFFT PXM: ZUKUNFTSSICHERE STRATEGIEN FÜR IHRE PRODUKTKOMMUNIKATION

Unsere strategischen Leitlinien



Wachstum durch Partnerschaften

Differenzierung durch Excellence
und Branchenfokussierung



Technologische Weiterentwicklung des
Leistungsangebotes



PIM TRIFFT PXM: ZUKUNFTSSICHERE STRATEGIEN FÜR IHRE PRODUKTKOMMUNIKATION

Altbewährtes neu gedacht - Unsere Product Experience Platform



Produkte ▾

Branchenlösungen ▾

Service und Beratung ▾

Wissen und Training ▾

Über myview

Karriere

Kontakt

DE ▾

PRODUCT EXPERIENCE-PLATTFORM

Von der Daten-Exzellenz zu
digitalen Produkterlebnissen

Product Experience-Plattform →

01
**DATEN
VERSTEHEN**

myview

02
**DATEN
MEISTERN**

xmedia PIM xmedia DAM

03
**PRODUKTERLEBNISSE
SCHAFFEN**

xmedia PIM xom API



PIM TRIFFT PXM: ZUKUNFTSSICHERE STRATEGIEN FÜR IHRE PRODUKTKOMMUNIKATION

Wir haben Nachwuchs bekommen - Unser neuer AssetManager

