

DIE QUINTESSENZ

zu xmedia

von myview systems GmbH



DER MARKT DER PIM-LÖSUNGEN

Mit zunehmender Digitalisierung wird die Verfügbarkeit qualitativ hochwertiger Produktdaten für alle Unternehmen im Markt (also Hersteller, Händler, Marken) von der (freiwilligen) Kür zur (zwingenden) Pflicht. Nur dann, wenn Produktdaten vollständig, konsistent, aktuell und ohne Zeitverlust für die Ausleitung in allen Kanälen zur Verfügung stehen, können die Anforderungen der Kunden zufriedenstellend erfüllt und positive Kundenerlebnisse realisiert werden.

Um diese Aufgabe effizient umsetzen zu können, hat sich eine eigene Klasse von Software-Systemen etabliert, die sogenannten **PIM-Systeme** (PIM = Produkt-Informationen-Management). Diese Systeme beziehen typischerweise Produktdaten von vorgelegten Systemen (wie z.B. ERP) und unterstützen die Veredelung und die anschließende Ausleitung der Produktdaten in unterschiedlichste Publikationskanäle.

Zunehmend wichtige Aspekte:

- Für den Erfolg eines PIM-Systems wird das Ausmaß der Vernetzung mit inner- und außerbetrieblichen Umsystemen immer wichtiger. Dementsprechend steigt der Anspruch an die Integrationsfähigkeit – idealerweise basierend auf APIs – stark an.
 - Auch das Vorhandensein bereits realisierter Integrationen zu gängigen Umsystemen mit geringem Anpassungsaufwand gewinnt dadurch immer mehr an Bedeutung.
 - In Hinblick auf den Betrieb von Lösungen ist auch im Bereich PIM der Trend hin zum Cloud Computing vollzogen. Das bedeutet, dass von den Anbietern mittlerweile eine klare Cloud-Strategie gefordert ist.
- Unterstützt und getrieben durch den Trend in Richtung Cloud gibt es hinsichtlich der IT-Architektur einen Paradigmenwechsel weg von monolithischen und mächtigen Systemen, in denen alle Anforderungen intern abgebildet werden, hin zu einer Microservice-basierten Architektur, die es ermöglicht, für bestimmte Anforderungen auch externe Services zu nutzen.
 - Für die Nutzung von KI im Kontext PIM gibt es zwar bereits erste Ansätze; beispielsweise ist die Möglichkeit der automatischen Verschlagwortung von Bildern schon vielfach integriert. Weitergehende Ansätze wie die automatische Generierung von Texten und weiteren Produktinformationen sind allerdings noch sehr dünn gesät, werden aber deutlich an Bedeutung gewinnen.

Der Markt der PIM-Systeme ist geprägt durch eine Vielzahl von Anbietern ganz unterschiedlicher Größe, Herkunft, Vorgehensweise bei der Implementierung, Branchen-Schwerpunkte u. ä. – und damit einer jeweils ganz eigenen DNA. Trotz eines fast durchgängig hohen Funktionsumfangs haben die einzelnen Lösungen (als „Gesamtpaket“ aus Software, Software-Hersteller und Implementierung) somit ganz individuelle Profile.

Vor diesem Gesamthintergrund raten wir den Käufern von PIM-Systemen folgendes:

1. Führen Sie vor der Kaufentscheidung eine detaillierte Analyse Ihres Bedarfs durch.
2. Gleichen Sie diesen Bedarf gegen die Profile der einzelnen Lösungen ab, um dadurch passende Lösungen zu identifizieren. Dafür können Sie unsere QUINTESSENZEN nutzen.

MYVIEW SYSTEMS

Die Ursprünge der myview systems liegen im Heinz-Nixdorf-Institut in Paderborn. Von hier aus wurde die Unity AG ins Leben gerufen, aus der sich dann 2004 myview systems als eigenständiges Unternehmen heraus gründete.

Auch heute noch ist der Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis ein wichtiges Grundprinzip des gesellschaftsrechtlich unabhängigen Unternehmens, und nach wie vor besteht eine enge Verbindung mit der Universität Paderborn, dem Fraunhofer Institut und weiteren Forschungseinrichtungen.

Diese DNA des Unternehmens führt dazu, dass neue Technologien immer wieder frühzeitig erkannt und in Innovationen umgesetzt werden.

| | |
|----------------------------|---|
| Gründung | 2004 |
| Hauptsitz | Lindberghring 1 33142 Büren Deutschland |
| Niederlassung im DACH-Raum | keine |
| Weitere Standorte | keine |
| Persönlicher Kontakt | Thorsten Frank +49 2955 743-310 thorsten.frank@myview.de |
| Website | www.myview.de |
| Anzahl Mitarbeiter | 24 |
| Branchen-Erfahrung | Baugewerbe/Baustoffe/Gebäudetechnik, Chemie/Kunststoffe, Dienstleistung, Elektro/Elektronik, Medizintechnik, Versandhandel, Werkzeuge |

myview systems hat es sich zur Aufgabe gemacht, alle auf Produktdaten basierenden Marketingprozesse zu automatisieren. Zu diesem Zweck wurde die webbasierte Lösung **xmedia** entwickelt.

Ergänzend dazu wurde vor einigen Jahren mit der Entwicklung einer zweiten Produktlinie namens **xom** begonnen, die – vor dem Hintergrund des zunehmenden Bedarfs an Integrationen – als sogenannte API-first-Publikationsplattform die Live-Bereitstellung von Daten für produktzentrierte Onlineanwendungen ermöglicht.

xmedia

xmedia in der von uns betrachteten Version 3.9 ist eine umfassende PIM-Lösung, mit der alle marketing- und vertriebsrelevanten Produktinformationen zentral verwaltet und optimiert werden können.

Das System bietet durchdachte Lösungen zur effizienten Übernahme, Verwaltung, Anreicherung und Ausgabe von Daten und besteht aus aufeinander abgestimmten Modulen.

„100 Prozent Standard“ lautet die klare Ansage bei der Produktentwicklung. Damit verbunden sind Vorteile wie einfache und schnelle Durchführung von Updates, hohe Stabilität und vor allem eine schlanke Systemeinführung.

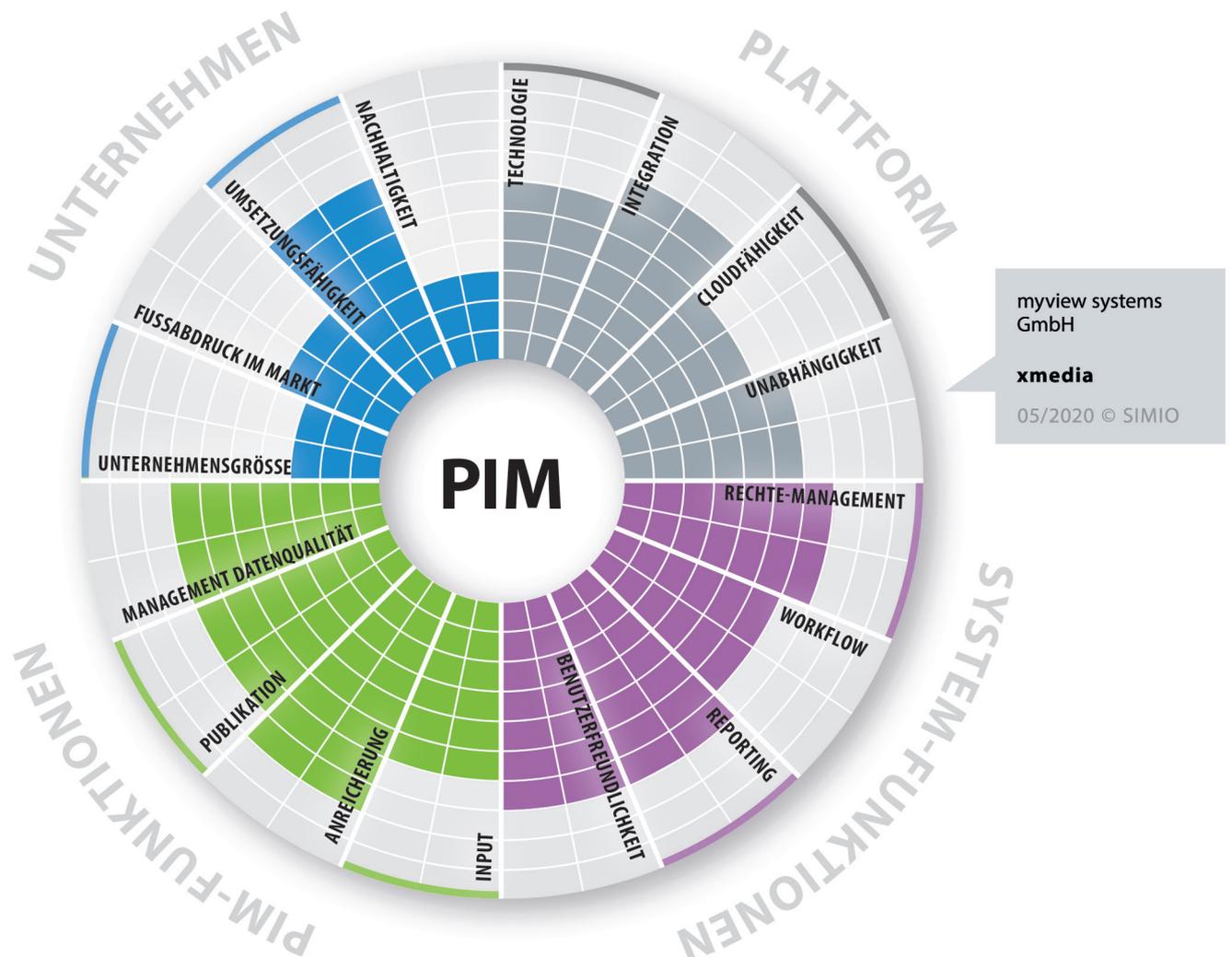
Gleichzeitig wird bei der Produktentwicklung immer wieder geprüft, was selbst gemacht wird und was nicht. Aus diesem Grund gibt es heute tiefe Integrationen von spezialisierten OEM-Produkten in den Bereichen Media Asset Management, Print Publishing und Übersetzungsmanagement. Nur so ist es möglich, mit begrenzten Entwicklerressourcen ein derart umfangreiches Gesamtsystem liefern zu können.

DAS ANALYSE-ERGEBNIS

Die QUINTESSENZ spiegelt immer das Profil einer kompletten Lösung wider, also des „Gesamtpakets“ aus Software, Software-Hersteller und Implementierung.

Die Darstellung beinhaltet per se noch keine Wertung; diese entsteht erst im Abgleich mit den individuellen Anforderungen und Prioritäten eines Interessenten.

Somit sind kleinere Ausschläge nicht automatisch schlechter, sondern zeigen wertfrei eine geringere Ausprägung auf Basis der zugrundeliegenden Kriterien auf.



STÄRKEN UND BESONDERHEITEN

Stärken

Umsetzungsfähigkeit: Die System-Implementierung bei Kunden wird von myview systems - typisch für ein kleineres, inhabergeführtes Unternehmen - selbst durchgeführt und nicht durch Implementierungspartner. Damit verbunden ist eine hohe Identifikation mit den Projekten. Dass das bei den Kunden positiv ankommt, zeigt sich an den vielen langjährigen und zufriedenen Kunden des Unternehmens, was auch in den überdurchschnittlichen Bewertungen aus den Kunden-Interviews zum Ausdruck kommt.

Anreicherung: Die Produktfamilie xmedia spiegelt mit ihren Modulen und dem hohen und durchdachten Funktionsumfang die langjährige Erfahrung aus vielen PIM-Projekten wider. Ganz besonders im Funktionsbereich „Anreicherung“ können wir eine hohe Abdeckung attestieren.

Publikation: Die hohe Bewertung in diesem Bereich resultiert zum einen aus der Verfügbarkeit verschiedener Module für Print- und Online-Publikationen. Zum anderen wurde die Bewertung aber auch dadurch positiv beeinflusst, dass bei weitergehenden Anforderungen zusätzlich das neue Produkt xom eingesetzt werden kann.

Besonderheiten

Unternehmensgröße: myview systems ist - mit Blick auf Umsatz und Anzahl Mitarbeiter - eines der kleineren Unternehmen im Markt. Das birgt hinsichtlich der Weiterentwicklung der Produkte zunächst einmal besondere Herausforderungen, da die Ressourcen begrenzt sind. myview systems begegnet diesen Herausforderungen erfolgreich mit einem Mix aus folgenden Maßnahmen: Kooperation mit Forschungseinrichtungen, besonders hoher Anteil von Mitarbeitern in Produktentwicklung und Professional Service (kaum Overhead), OEM-Integration von spezialisierten Produkten zur Erweiterung des eigenen Produkts.

Fußabdruck im Markt: Auch der Fußabdruck im Markt, gemessen an Kriterien wie der Anzahl Lizenzstellungen und Anwender, der Anzahl von Implementierungspartnern u.ä. ist nicht sehr groß. Begründet ist das vor allem darin, dass myview systems entsprechend seiner DNA nach wie vor darauf setzt, sowohl die Systemeinführung als auch den laufenden Support selbst durchzuführen, um die Nähe zum Kunden sicherzustellen. Dadurch sind einer Skalierung und einer damit verbundenen Vergrößerung des Fußabdrucks natürliche Grenzen gesetzt.

Cloudfähigkeit: xmedia kann zwar bereits in der Cloud betrieben werden. Um die damit verbundenen Vorteile (wie z.B. lastabhängige Skalierung) nutzen zu können, hat myview systems - wie alle schon länger am Markt befindlichen Anbieter - die Aufgabe, die Cloudfähigkeit des Systems auszubauen.

ANALYSE

SIMIO ist ein Analysten-Unternehmen mit Fokus auf den deutschsprachigen Raum. SIMIO erstellt und veröffentlicht Übersichten von Systemen, die im Rahmen der Digitalen Transformation benötigt werden.

Dazu gehören Systemklassen wie Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM), Customer Relationship Management (CRM) und weitere. Diese Übersichten bieten eine erste Orientierungshilfe für Unternehmen, die auf der Suche nach einer entsprechenden Lösung sind.

Darüber hinaus analysiert SIMIO die Lösungen auf Basis eines sehr umfassenden Kriterienkataloges; die verdichteten Ergebnisse dieser Analyse werden in Form der QUINTESSENZEN visualisiert und geben das individuelle Profil der einzelnen Lösungen wieder. Diese Profile und die zugrundeliegenden granularen Analyse-Ergebnisse können in Abgleich mit den jeweiligen Anforderungen und Prioritäten eines Interessenten dazu genutzt werden, passende Lösungen zu identifizieren.

Beratung

Die Experten von SIMIO unterstützen Sie bei Bedarf auch mit einer strukturierten und erprobten Vorgehensweise im gesamten Evaluationsprozess oder in Teilen davon (z. B. bei der Erarbeitung Ihrer individuellen Anforderungen).

Unabhängigkeit & Objektivität

Die zentralen Werte von SIMIO sind Unabhängigkeit, Objektivität und Transparenz – darauf können Sie vertrauen. Für SIMIO ist es nicht wichtig, welches System bei Ihnen letztendlich zum Einsatz kommt; entscheidend ist, dass die Lösung bestmöglich zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt.

Haben Sie Interesse an unseren Leistungen bzw. noch Fragen dazu?

Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht.



Analyse | Digitalisierung | Beratung

Kontakt

SIMIO – Jürgen Burger
Hörnleweg 34
82418 Murnau am Staffelsee
Deutschland

info@simio-analyse.de
www.simio-analyse.de