

# Connect and Grow 2023

## 12. myview Kunden- und Anwendertag

UNITY Impuls „Sustainability, von der  
Berichtspflicht zur Kür“



gleich geht's los ...

# Connect and Grow 2023

## 12. myview Kunden- und Anwendertag

UNITY Impuls „Sustainability, von der  
Berichtspflicht zur Kür“



**Frank Thielemann**  
Vorstand UNITY AG

**German Overshoot Day**  
04. Mai 2023

EARTH OVERSHOOT DAY



United Nations  
Climate Change

„We are on a highway to climate hell with our foot on the accelerator.“

António Guterres, COP 27

Harvard Business manager



Viele Unternehmen verstehen nicht, dass Klimaschutz sich rechnet

Net Zero Industry Act:

Für mehr Wettbewerbsfähigkeit und den Übergang zur Klimaneutralität

16.03.2023



„Es ist für alle billiger, wenn der CO<sub>2</sub>-Preis steigt.“

Prof. Edenhofer  
Klimaforscher PIK



Rekordhitze in Spanien  
"Der Klimawandel tötet Menschen"

tagesschau

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Deutschland muss noch mehr Energie sparen

Biden unterzeichnet milliardenschweres Klima- und Sozialpaket

"Eine Nation kann transformiert werden"

DIE ZEIT



Handelsblatt

Große Investoren drängen bei Unternehmen auf mehr Klimaschutz

Die CO<sub>2</sub>-Strategie von Firmen spielt bei Anlageentscheidungen großer Investoren eine immer größere Rolle.



EU-Staaten stimmen für Digitalen Produktpass  
22.05.2023



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Städtezeitung

900  
Milliarden Euro Schäden könnte der Klimawandel allein in Deutschland bis 2050 verursachen.

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

G7 bekennt sich zum Ausstieg aus allen fossilen Energieträgern  
16.04.2023

„Die Fragen nach Transparenz werden kundenseitig immer wichtiger“



Trends der Photovoltaik: Schwimmende Solarkraftwerke stehen vor dem Durchbruch



Nachhaltigkeit stellt Autobranche vor Herausforderungen



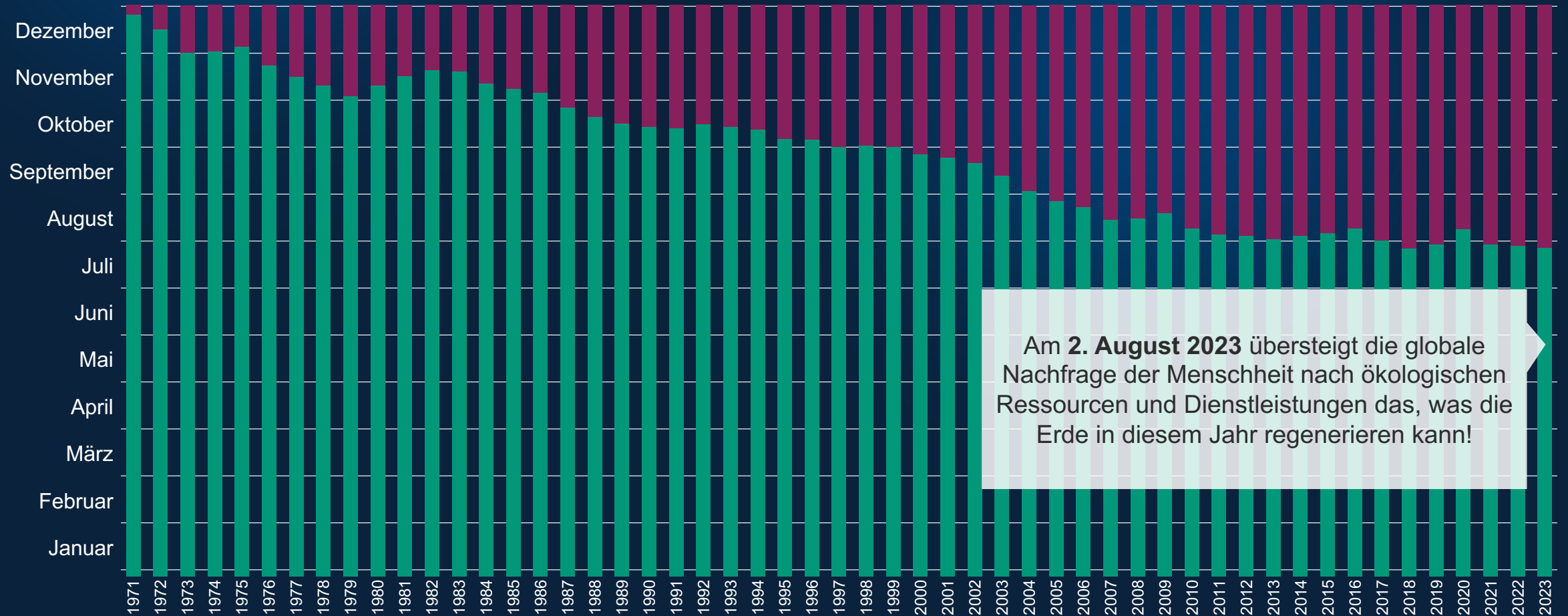
# Der globale „Earth Overshoot Day“ rückt immer weiter nach vorne



1 Erden



1.7 Erden



# Unser Wirtschaftskonsum übersteigt die Biokapazität unseres Planeten



# 175%

der regenerativen  
Biokapazität des Planeten  
werden von der Menschheit  
verbraucht

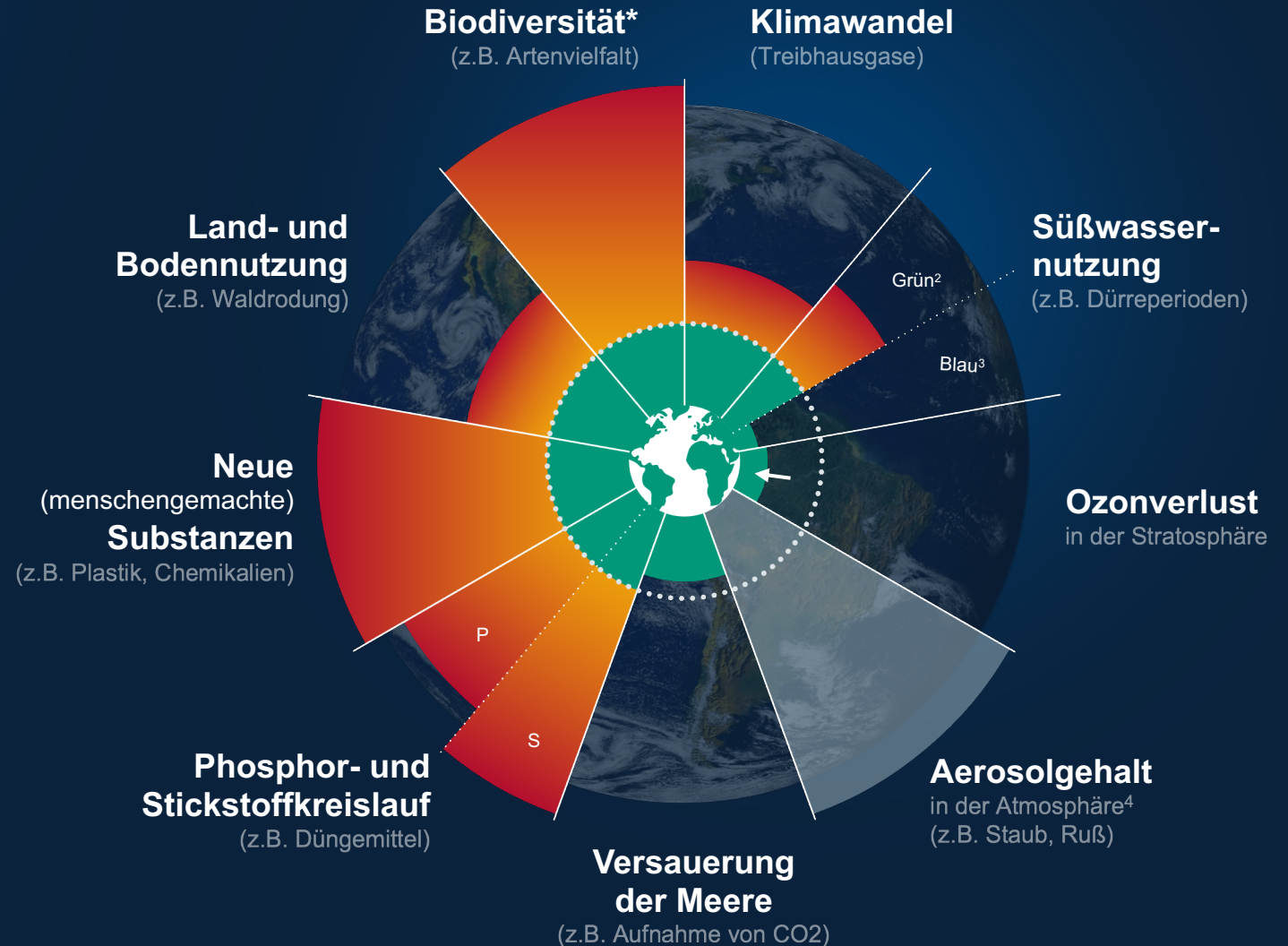
—————>  
Voraussichtliche Zunahme

# Ökologische Nachhaltigkeit ist mehr als nur Klimawandel!

# 6 von 9

planetaren Belastungsgrenzen<sup>1</sup> sind bereits überschritten!

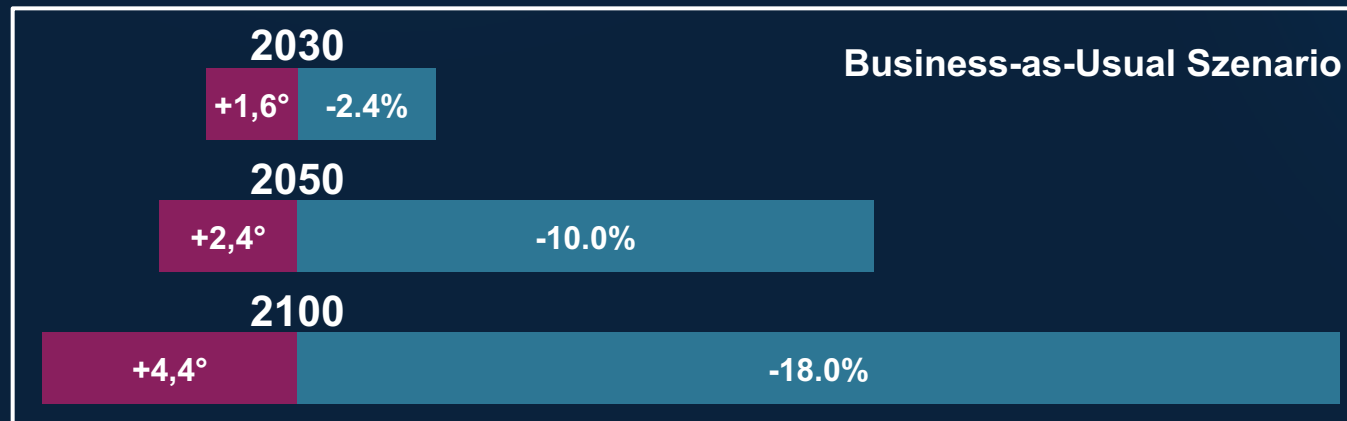
<sup>1</sup>Das Überschreiten der Grenzen verursacht eine zunehmende Gefährdung der Stabilität des Ökosystems der Erde und damit das Vorankommen der Menschheit.



# Tatenlosigkeit wird sich maßgeblich im globalen BIP widerspiegeln!

Temperaturanstieg

Ökonomischer Schaden (% des globalen BIP)



# 18%

# weniger

weltweites BIP in 2100 bei Tatenlosigkeit!

Reuters-Umfrage unter Klimawandel-Ökonomen vom 16. September bis 20. Oktober 2021

Klimaschutz Szenario zur Erreichung der Ziele des Pariser Abkommens: sehr geringe Treibhausgasemissionen SSP1-1.9.

Business-as-Usual Szenario: sehr hohe Treibhausgasemissionen SSP5-8.5

**Warum Nachhaltigkeit  
für viele Unternehmen  
schon lange kein  
„Nice to Have“ mehr ist!**

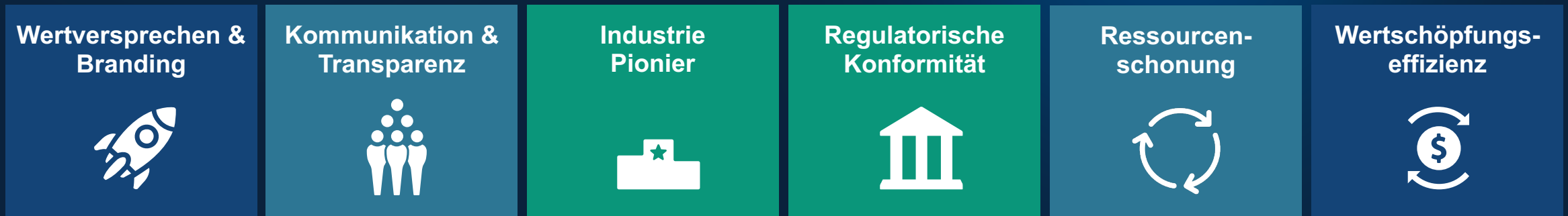


# Unternehmen stehen von einer Vielzahl an Herausforderungen!

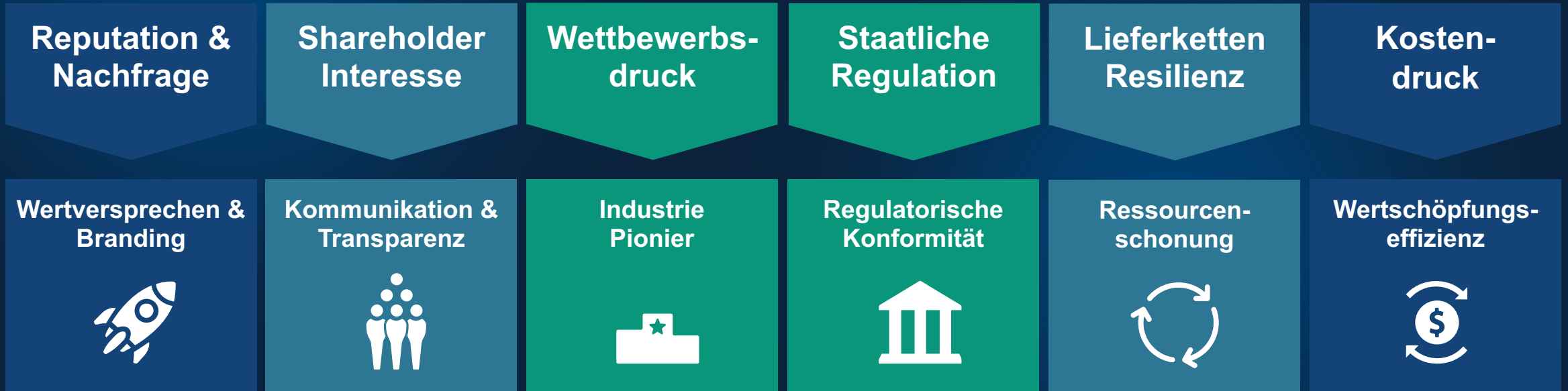
WAS TREIBT UNTERNEHMEN SICH MIT DEM THEMA NACHHALTIGKEIT AUSEINANDERZUSETZEN?



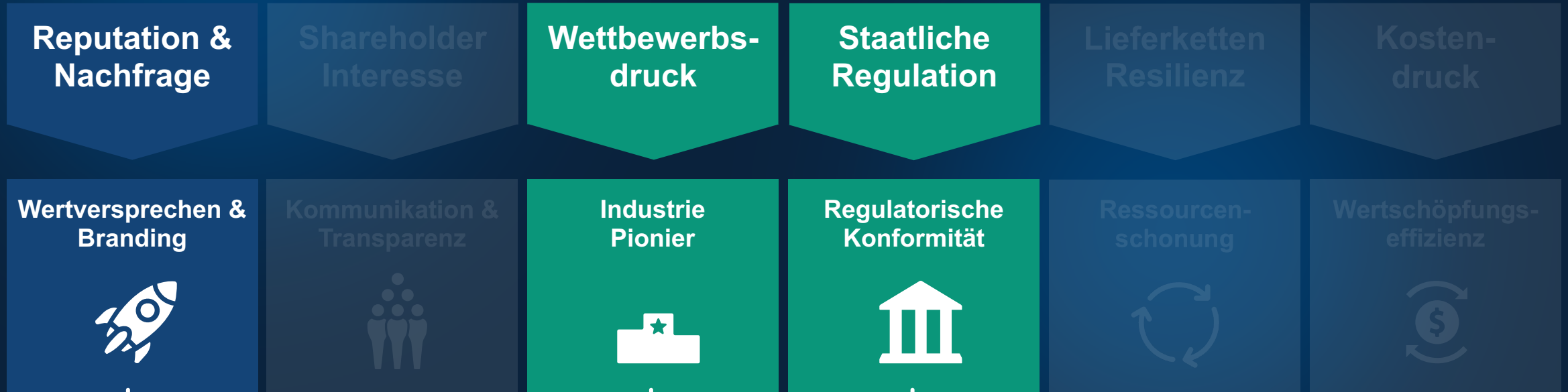
WIE MÜSSEN SIE IHR GESCHÄFTSMODELL VERÄNDERN?



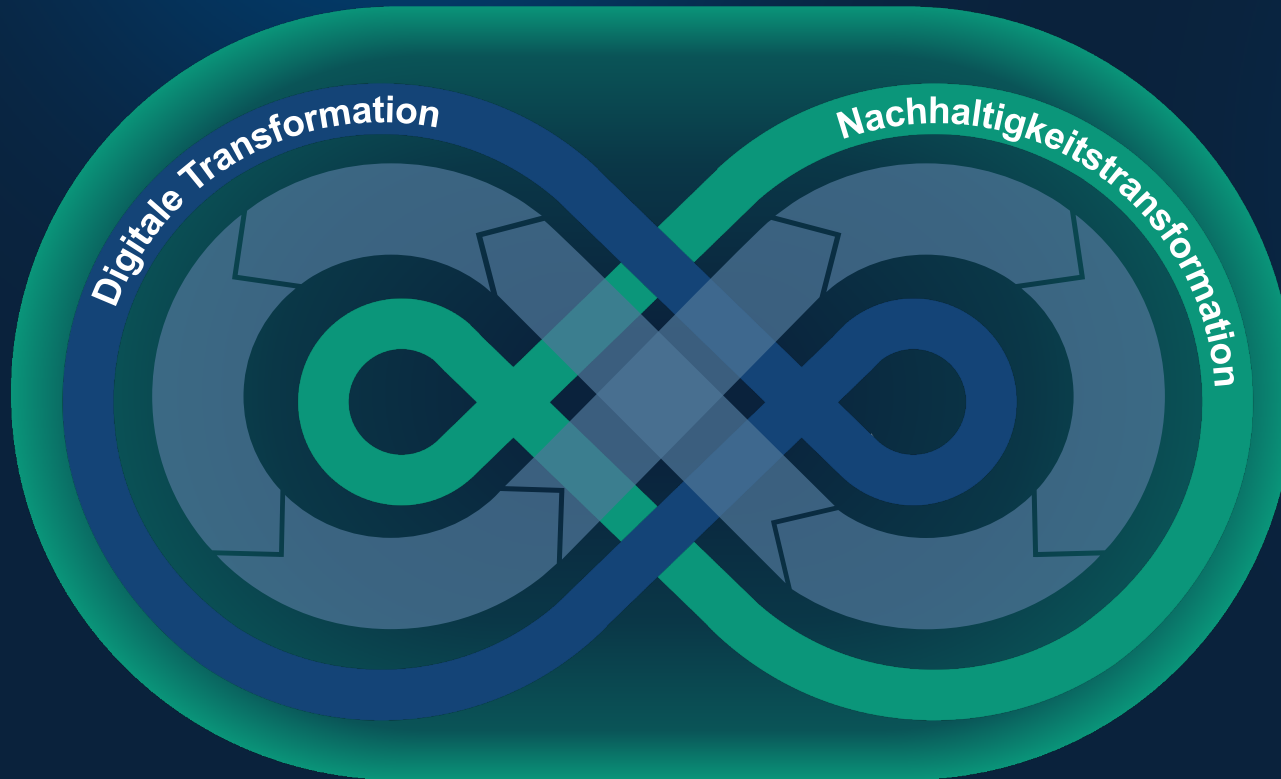
# Unternehmen stehen von einer Vielzahl an Herausforderungen!



# Best Practice: Coca Cola „Tethered Caps“ – der Regulatorik voraus



**Wie wir unsere Kunden in  
Ihrer Nachhaltigkeits-  
transformation begleiten!**



## 7 Learnings aus der digitalen Transformation

Nachhaltigkeitstransformation  
braucht klares Management  
**Commitment!**

Nachhaltigkeitstransformation  
braucht **Struktur** und  
**Verantwortlichkeit!**

Nachhaltigkeit muss in  
**Unternehmenswerten**  
verankert sein!

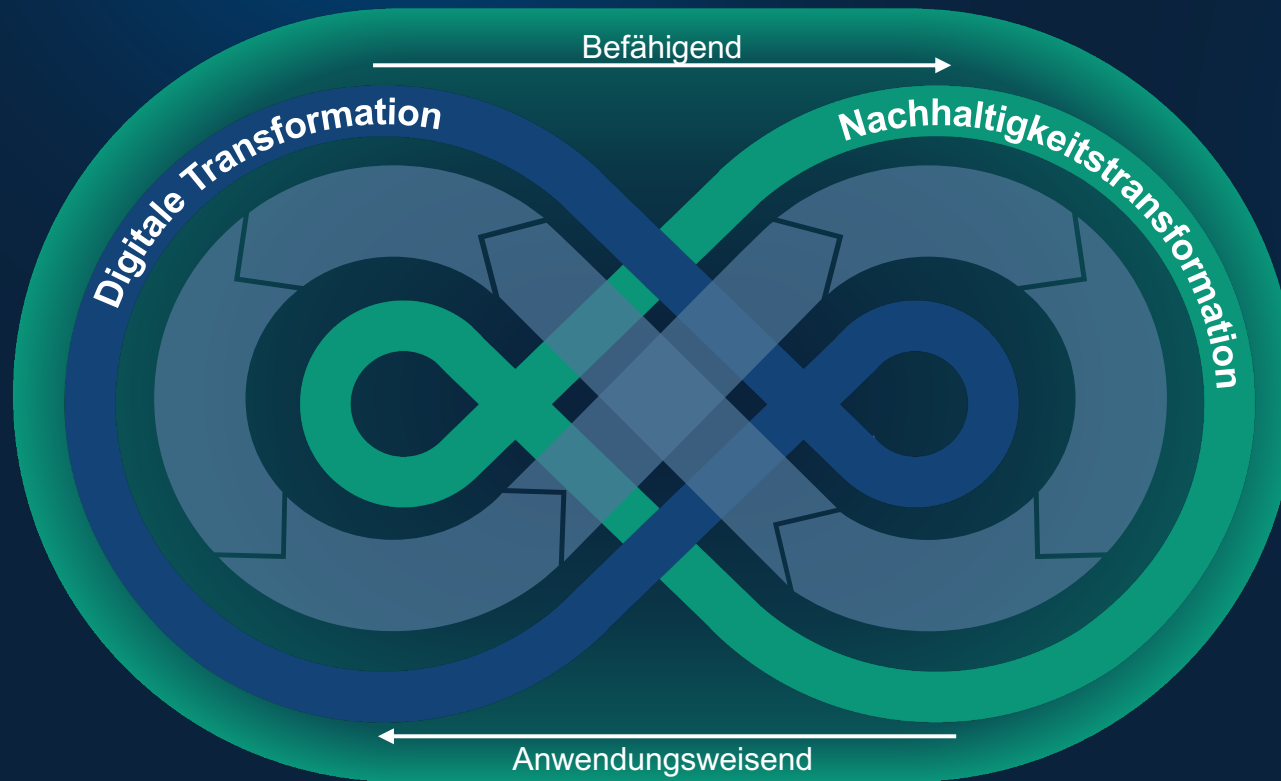
Nachhaltigkeit erfordern  
**Kooperation** über die  
Unternehmensgrenzen hinaus!

Nachhaltigkeitstransformation  
braucht eine klare  
**Strategie!**

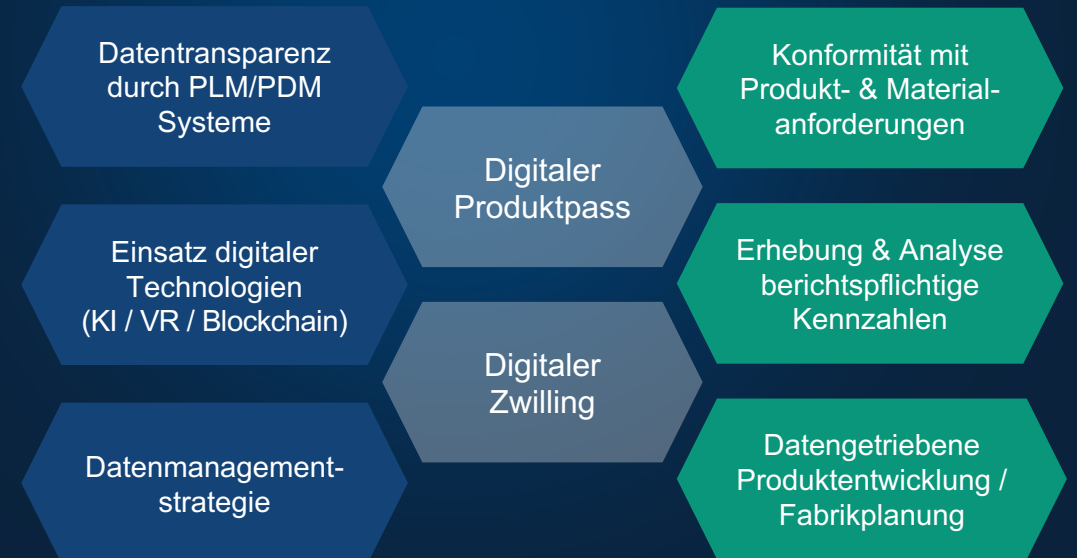
Nachhaltigkeit muss sich als  
**Querschnittsfunktion**  
in alle Unternehmensbereiche  
einflechten!

Nachhaltigkeitstransformation  
erfordert **Befähigung**  
von Mitarbeitenden!

# Dual Transformation zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit



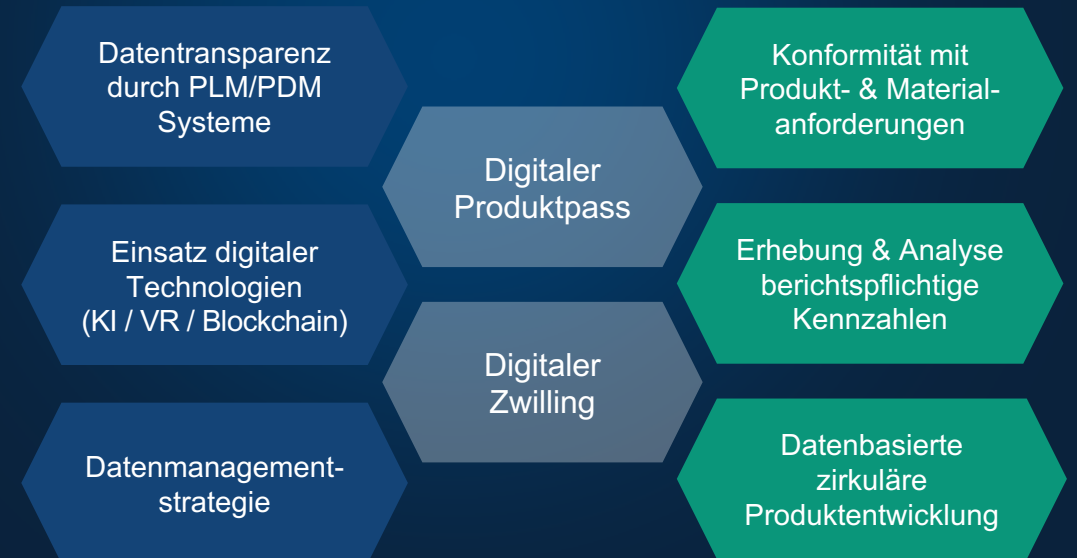
## Beispiele für synergetische Anwendungsbereiche



Erstes kollaboratives, offenes Daten-Ökosystem für die Automobilindustrie der Zukunft, das globale Akteure in durchgängigen Wertschöpfungsketten vernetzt.



## Beispiele für synergetische Anwendungsbereiche



Erstes kollaboratives, offenes Daten-Ökosystem für die Automobilindustrie der Zukunft, das globale Akteure in durchgängigen Wertschöpfungsketten vernetzt.

## Sustainability Strategy & Governance



## Organizational Enablement



## Value Chain & Eco System Collaboration

Value Chain Partnering | Startup Collaboration | Shared Services | Co-X | Industrial Symbiosis | Open Innovation

### SUSTAINABLE INNOVATION



Sustainable Ideation & Design Thinking

### SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT



Sustainable Design Principles



Sustainable Design Process

### SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN (SOURCING)



Sustainable Procurement



LkSG

### GREEN FACTORY



Lean Production



Zero Impact Production



Re-Factory

### SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN (DISTRIBUTION)



Sustainable Transportation & Warehousing



Reverse Logistics

## Digitalization

LCA (CCF/PCF) | PLM/PDM | Supplier Integration | PLC Traceability | Data Consistency | Substance Compliance | Digital Twin | Digital Product Passport

## Sustainable Business Models



Sustainable Value Proposition



Triple Layer Business Model



Sustainable Value Network

## Circular Economy



Resource Flow Approaches



R Strategies



PLC Analysis

Action Plan

## Diversity, Equity & Inclusion



DEI Goal Setting



DEI Strategy



Initiative Portfolio

Sustainable Organization

Sustainable PLC



# Nachhaltigkeits- transformation in der Praxis!



## Sustainability Strategy & Governance



## Organizational Enablement



## Value Chain & Eco System Collaboration

Value Chain Partnering | Startup Collaboration | Shared Services | Co-X | Industrial Symbiosis | Open Innovation

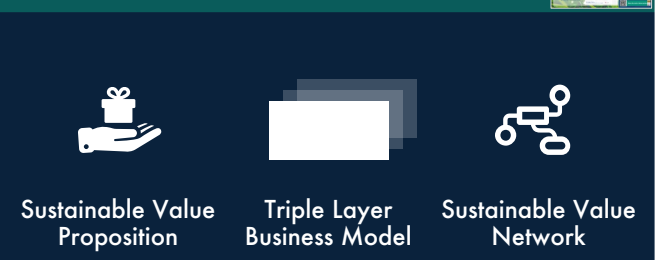
Sustainable Organization  
Sustainable PLC



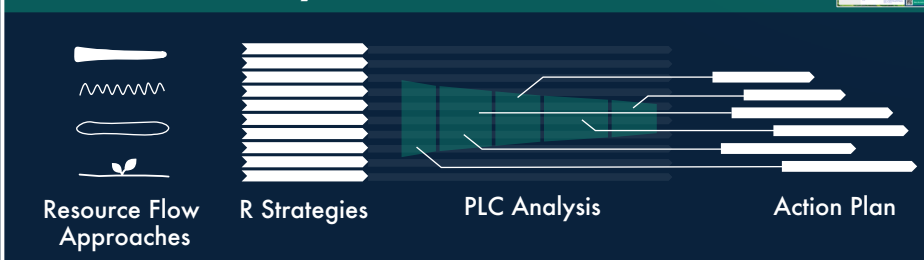
## Digitalization

LCA (CCF/PCF) | PLM/PDM | Supplier Integration | PLC Traceability | Data Consistency | Substance Compliance | Digital Twin | Digital Product Passport

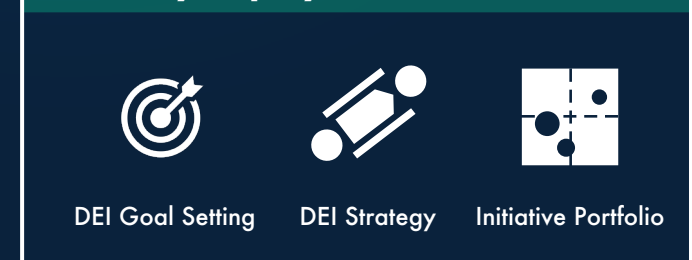
## Sustainable Business Models



## Circular Economy



## Diversity, Equity & Inclusion



# Projektvorgehen Sustainability Strategy & Governance



## Klimaneutralität als Chance

Entwicklung einer Strategie zur Klimaneutralität und Identifikation neuer Potenziale.

### Was zu tun ist:

- Wesentlichkeitsanalyse zur Identifikation relevanter Themen
- Reifegradcheck: Identifikation von Chancen und Risiken
- Erstellung einer Vision, von Zielen und Handlungsfeldern
- Planung der effizienten Umsetzung von Maßnahmen



Wenn Sie mehr erfahren wollen

# Projektbeispiel Sustainable Business Models



**Markt:** Analyse des Marktpotenzials für Nachhaltigkeit und der Wettbewerberlandschaft



**Produkte & Dienstleistungen:** Aufbau eines integrierten Portfolios von Nachhaltigkeitslösungen auf der Grundlage der Kundenbedürfnisse



**Betriebsmodell & Ressourcen:** Förderung eines kundenzentrierten Ansatzes in der gesamten Organisation



**Kommunikation und Marketing:** Neuausrichtung und Positionierung des Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit



**Kundenangang:** Pilotierung des neuen Ansatzes mit ersten Kunden und kontinuierliche Weiterentwicklung des Geschäftsmodells von Beginn an



**Partnering:** Auswahl der richtigen und notwendigen Partner zur Bereitstellung einer ganzheitlichen Lösung für den Kunden

GEA DE

< Zurück

Fachpressemittteilung

## GEA ERRICHTET WELTWEIT ERSTE KLIMANEUTRALE SAFTPRODUKTION FÜR INNOCENT

1 Nov 2021

Die GEA Group AG übergibt als wesentlicher Projektpartner die Prozesstechnologie für die erste klimaneutrale Saftfabrik der Welt an innocent. Der Kunde ist die führende Smoothie- und Saftmarke Europas, dessen neue Fabrik in den Niederlanden durch ein konsequent verfolgtes Nachhaltigkeitskonzept wegweisend für künftige Anlagen in der Nahrungsmittelindustrie sein wird. Die Produktionsstätte am Rotterdam Food Hub soll im Frühjahr 2022 offiziell eröffnet werden.

**Christopher Fielden**  
Group Supply Chain Director, innocent grinks

## Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell

Konzeptentwicklung für die langfristige Veränderung des Marktgangs und des Geschäftsmodells.

### Was zu tun ist:

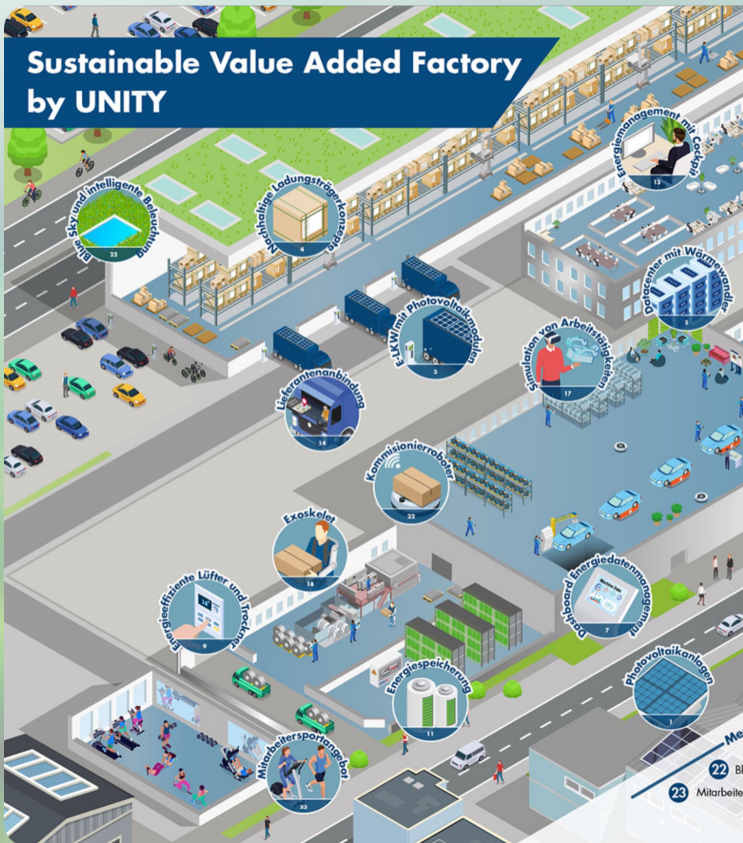
- Analyse (einzelner Elemente) des Business Models zur Impact Reduzierung
- Ableitung von Potenzialen, Optionen und Ideen
- Optimierung des Geschäftsmodells



Wenn Sie mehr erfahren wollen



# Projektbeispiel Green Factory



Company

## Viessmann lays foundation for accelerated ramp-up of heat pump production in Europe and invests 200 million euros in new technology site in Legnica, Poland

Ceremonial laying of the foundation stone: Polish Prime Minister Morawiecki recognizes sustainable, close partnership with Viessmann in Poland for 30 years | The investment of over 200 million euros in the new site is a key component of Viessmann's 1 billion euro green climate solution offensive | The family-owned company thus contributes to Europe's geopolitical energy independence | The new site is focused on the production of high-efficiency heat pumps that use environmentally friendly and natural refrigerants to decarbonize the building stock in Europe | Energy supply, building type and production technology set new standards in automation and sustainability, putting people first

[View our products](#)



## Nachhaltigkeit in der Fabrikplanung

Konzeptentwicklung für die langfristige Veränderung des Marktgangs und des Geschäftsmodells.

### Was zu tun ist:

- Steigerung von Flächeneffizienz
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien in der Technologiebewertung & -auswahl
- Nutzung von Energiepotenzialen in Prozess und Gebäudetechnik
- Wiederaufbereitung eingesetzter Ressourcen ermöglichen



Wenn Sie mehr erfahren wollen

# Projektbeispiel Circular Economy

GEA MISSION 26 KLIMASTRATEGIE

**NACHHALTIGE LÖSUNGEN**

VERANTWORTUNGSVOLLER  
BETRIEB

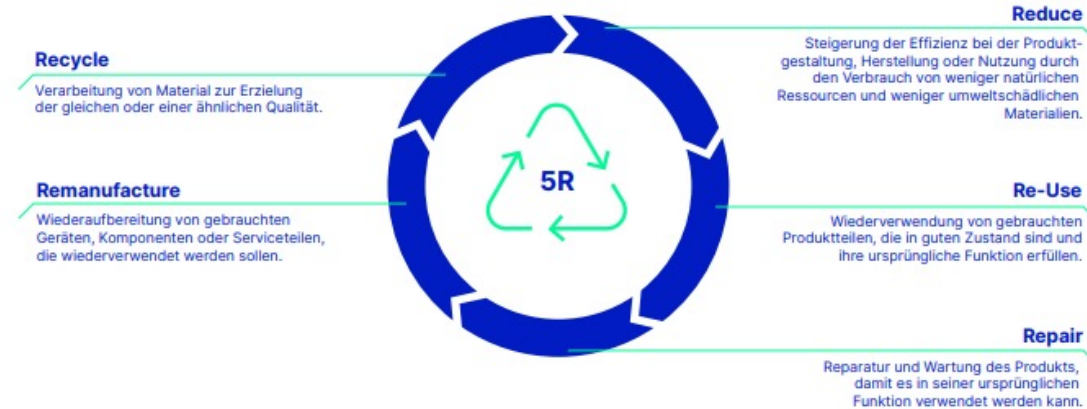
BESCHÄFTIGTE

COMPLIANCE UND  
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

**Vor diesem Hintergrund hat sich GEA im Rahmen der Konzernstrategie „Mission 26“ folgende Nachhaltigkeitsziele für ihre Produktentwicklung gesetzt und im Berichtsjahr bereits erste Ergebnisse erzielt:**

- Bis 2030 sollen die Treibhausgasemissionen in Scope 3 um 18 Prozent gegenüber 2019 reduziert werden. Dazu trägt zum Beispiel die Hochtemperatur-Wärmepumpentechnologie GEA AddCool bei. Damit lassen sich sowohl Primärenergieverbrauch als auch CO<sub>2</sub>-Fußabdruck eines Sprühtrockners um bis zu 50 Prozent verringern.
- Bis 2030 wird GEA ihren Kunden die Option „Null-Frischwasser-Verbrauch“ beim Betrieb von Anlagen und Maschinen anbieten. Mit der Entalkoholisierungsanlage GEA AromaPlus Pro lässt sich der Wasserbedarf bei der Diafiltration schon heute um bis zu 100 Prozent reduzieren.
- Bis 2030 verarbeiten relevante GEA-Produkte nachhaltige Verpackungsmaterialien. Bereits heute ist unsere Maschinenserie „Pasta Eco-Pack“ in der Lage, Verpackungsmaterial aus 100-prozentigem Recyclingpapier mit FSC-Zertifikat zu verarbeiten. Gleichzeitig werden damit auch die hohen Ansprüche an die Sicherheit von Lebensmittelverpackungen erfüllt.
- Bis 2026 müssen Ersatzteile und Verpackungsmaterial für GEA-Produkte eines der fünf R der Kreislaufwirtschaft (Reduce, Re-Use, Repair, Remanufacture, Recycle) erfüllen.

## Der Ansatz der Kreislaufwirtschaft umfasst fünf R's



Reduce, Re-Use, Repair, Remanufacture und Recycle bilden zusammen die von GEA gewählte R-Strategie zur Einführung einer Kreislaufwirtschaft. Diese Strategie ist ein Modell für Produktion und Verbrauch, bei dem bestehende Materialien und Produkte so lange wie möglich geteilt, wiederverwendet, repariert, aufgearbeitet oder recycelt werden. So lässt sich der Produktlebenszyklus verlängern und lassen sich Ressourcen schonen. Zur Einführung der Kreislaufwirtschaft entwickelte die Business Unit Separation im Berichtsjahr einen Prozess, der für alle Divisionen der Gruppe gültig ist. Bis 2026 werden alle weiteren Business Units die Kreislaufwirtschaft für Ersatzteile und Verpackungsmaterialien einführen. Damit nimmt GEA eine Führungsrolle im Maschinen- und Anlagenbau ein.

Neben der Anwendung der R-Strategie auf Ersatzteile und Verpackungsmaterialien setzt GEA auf die Kreislaufwirtschaft als ein zukünftiges Modell – vom Produktdesign über den Kundenservice während des gesamten Produktanwendungszyklus bis zur Aufarbeitung und gegebenenfalls einer erneuten Nutzung.

Als Maschinen- und Anlagenbauer sieht GEA die Notwendigkeit, das ökonomische Wachstum von dem damit verbundenen Ressourcenverbrauch zu entkoppeln. Die Kreislaufwirtschaft und ihre Anwendungen, wie der Einsatz von aufbereiteten Teilen, modulares Design, leistungsbezogenes Betreiben von Maschinen und Anlagen sowie die Wiederaufbereitung von Komponenten, können einen entscheidenden Beitrag leisten, um die Lebenszyklen von Maschinen zu verlängern und damit den ökologischen Fußabdruck deutlich zu verkleinern.

## Circular Economy

Implementierung von R-Strategien und zirkulären Geschäftsmodellen auf dem Weg in eine regenerative und resiliente Zukunft!

## Was zu tun ist:

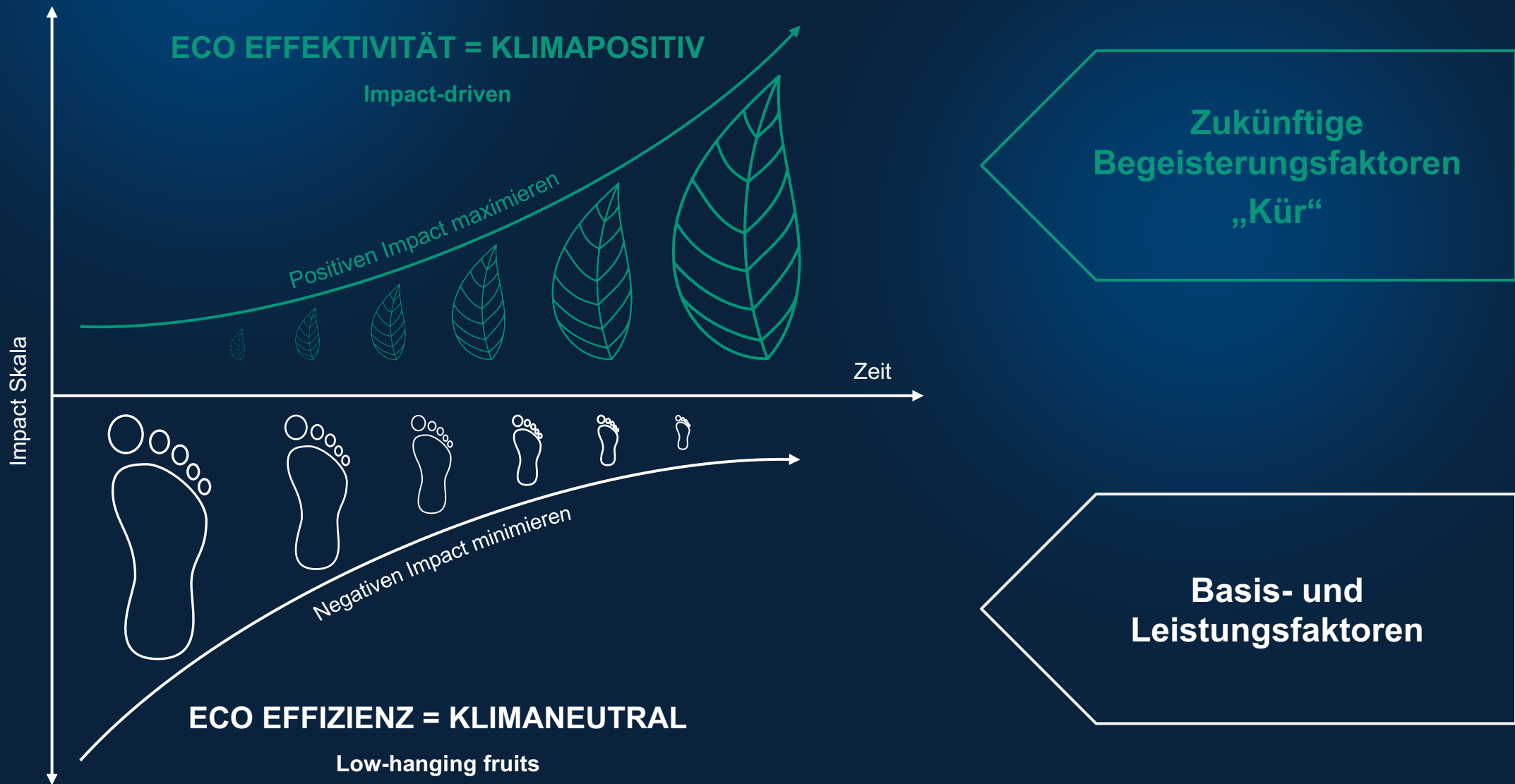
- Identifikation zirkulärer Potentiale entlang der Wertschöpfungskette, des Produktlebenszyklus und des Geschäftsmodells.
- Integration zirkulärer Design Prinzipien in den Produktentwicklungsprozess
- Entwicklung eines Circular Economy Action Plans



Wenn Sie mehr erfahren wollen

**Vom „Nice to Have“ zum  
„Must Have“ zur Kür!**

# Vom „Nice to Have“ zum „Must Have“ zur Kür!





# Gemeinsam für eine regenerative, enkelfähige Zukunft!



**Erfahren Sie mehr auf unserer Webseite!**



**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!**

[www.unity.de](http://www.unity.de) | [www.unityconsulting.com](http://www.unityconsulting.com)