

Connect and Grow 2023

12. myview Kunden- und Anwendertag

UNITY Impuls „Sustainability, von der
Berichtspflicht zur Kür“



gleich geht's los ...

Connect and Grow 2023

12. myview Kunden- und Anwendertag

UNITY Impuls „Sustainability, von der
Berichtspflicht zur Kür“



Frank Thielemann
Vorstand UNITY AG

German Overshoot Day
04. Mai 2023

EARTH OVERSHOOT DAY



United Nations
Climate Change

„We are on a highway to climate hell with our foot on the accelerator.“

António Guterres, COP 27

Harvard Business manager

Viele Unternehmen verstehen nicht, dass Klimaschutz sich rechnet

Net Zero Industry Act:

Für mehr Wettbewerbsfähigkeit und den Übergang zur Klimaneutralität

16.03.2023



„Es ist für alle billiger, wenn der CO₂-Preis steigt.“

Prof. Edenhofer
Klimaforscher PIK



Rekordhitze in Spanien
"Der Klimawandel tötet Menschen"

tagesschau

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Deutschland muss noch mehr Energie sparen

Biden unterzeichnet milliardenschweres Klima- und Sozialpaket

"Eine Nation kann transformiert werden"

DIE ZEIT

Handelsblatt

Große Investoren drängen bei Unternehmen auf mehr Klimaschutz

Die CO₂-Strategie von Firmen spielt bei Anlageentscheidungen großer Investoren eine immer größere Rolle.



EU-Staaten stimmen für Digitalen Produktpass
22.05.2023



Süddeutsche Zeitung

900
Milliarden Euro Schäden könnte der Klimawandel allein in Deutschland bis 2050 verursachen.

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

G7 bekennt sich zum Ausstieg aus allen fossilen Energieträgern
16.04.2023

„Die Fragen nach Transparenz werden kundenseitig immer wichtiger“

HORIZONT

Trends der Photovoltaik: Schwimmende Solarkraftwerke stehen vor dem Durchbruch

Handelsblatt

Nachhaltigkeit stellt Autobranche vor Herausforderungen

AUTOMOBIL PRODUKTION

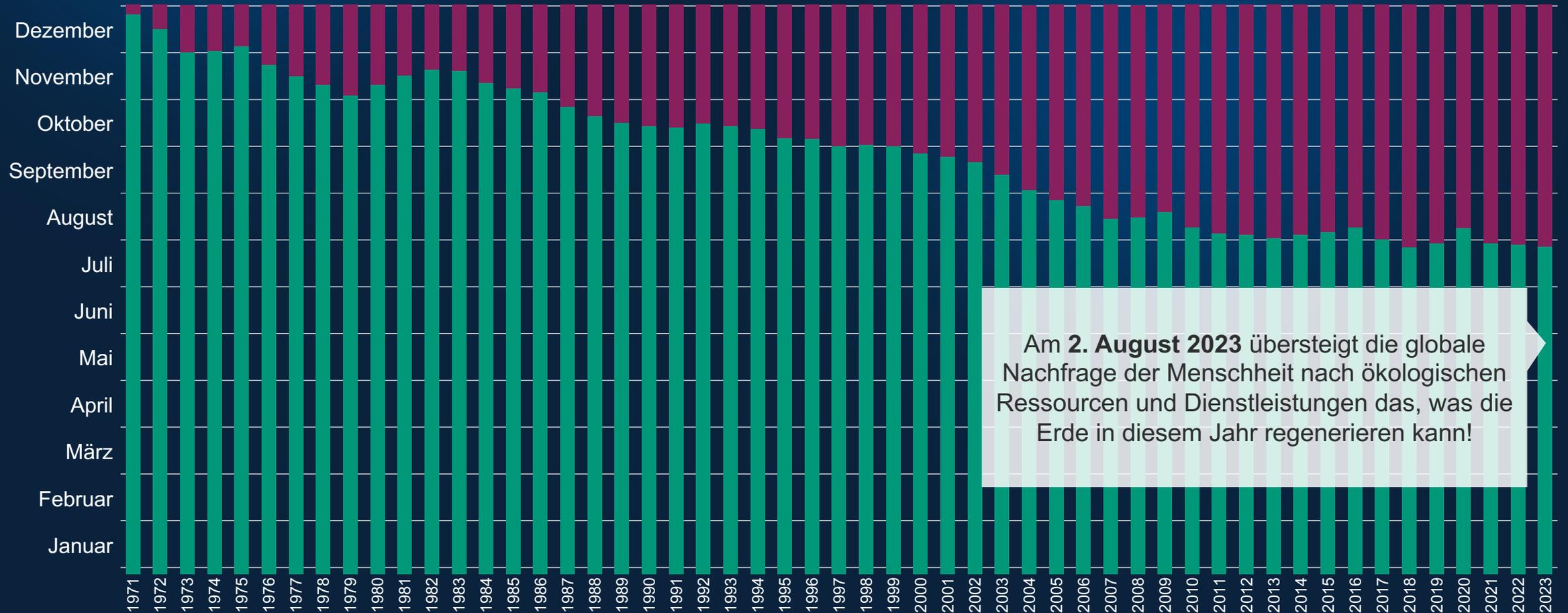
Der globale „Earth Overshoot Day“ rückt immer weiter nach vorne



1 Erden



1.7 Erden



Am **2. August 2023** übersteigt die globale Nachfrage der Menschheit nach ökologischen Ressourcen und Dienstleistungen das, was die Erde in diesem Jahr regenerieren kann!

Unser Wirtschaftskonsum übersteigt die Biokapazität unseres Planeten



175%

der regenerativen
Biokapazität des Planeten
werden von der Menschheit
verbraucht

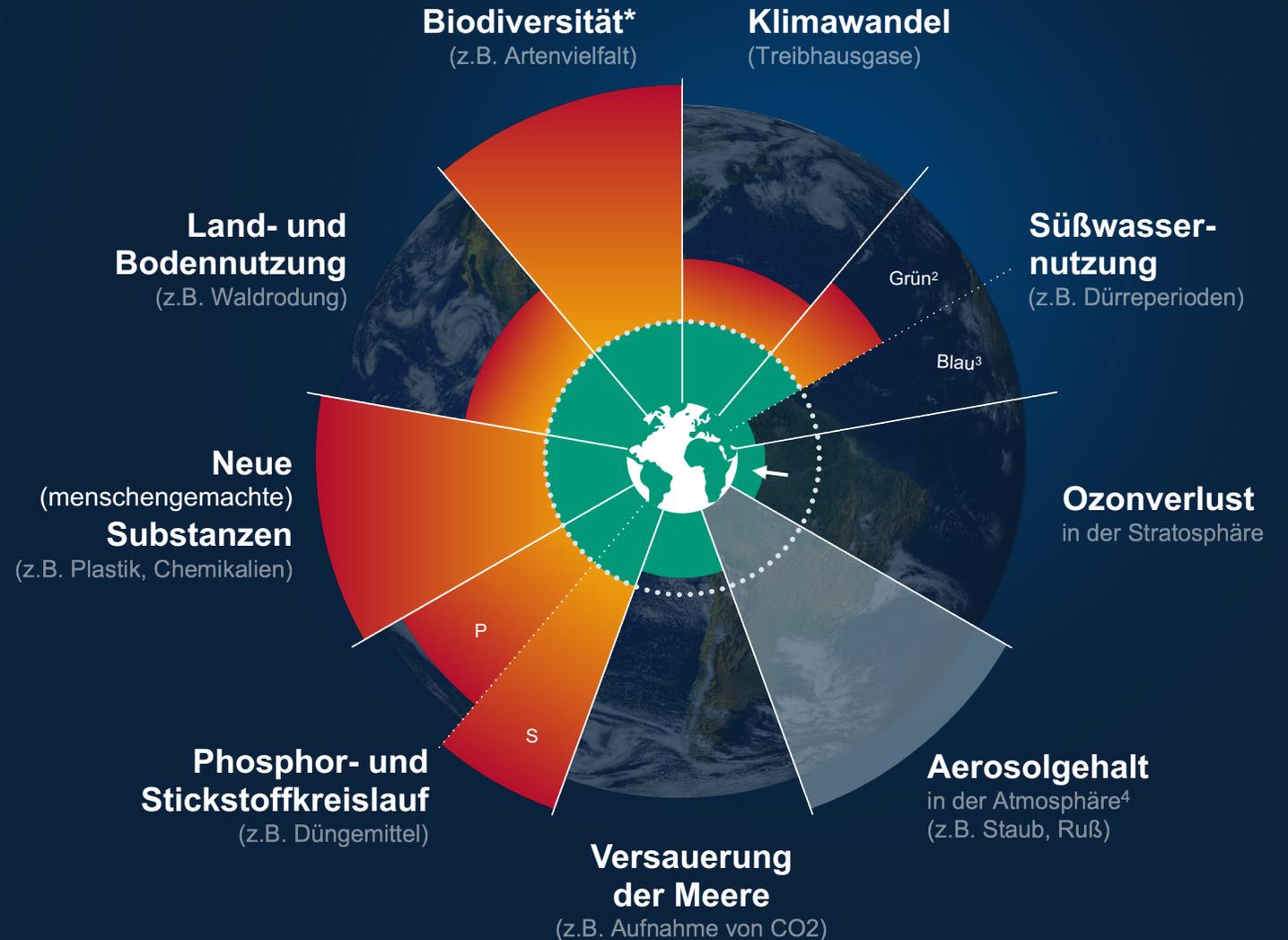
→
Voraussichtliche Zunahme

Ökologische Nachhaltigkeit ist mehr als nur Klimawandel!

6 von 9

planetaren Belastungsgrenzen¹ sind bereits überschritten!

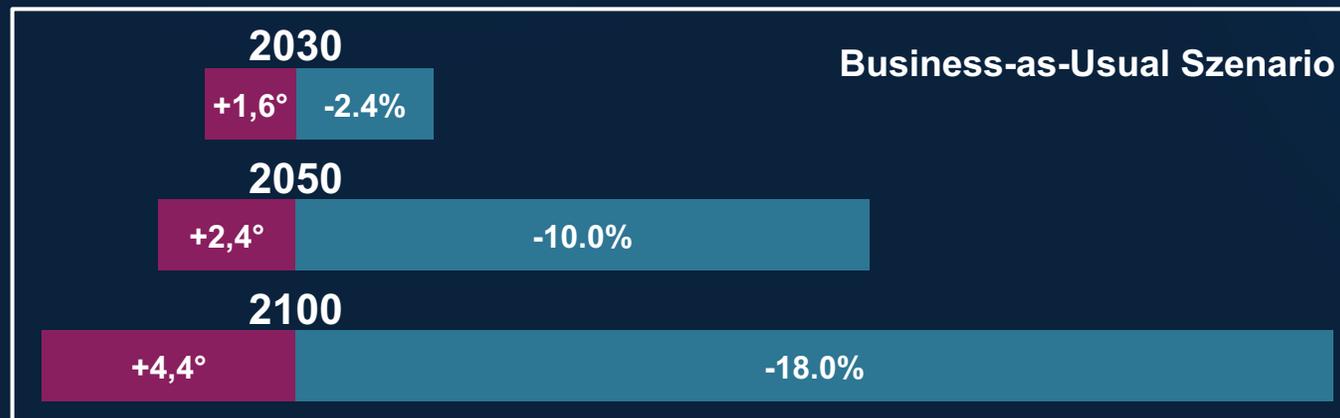
¹Das Überschreiten der Grenzen verursacht eine zunehmende Gefährdung der Stabilität des Ökosystems der Erde und damit das Vorankommen der Menschheit.



Tatenlosigkeit wird sich maßgeblich im globalen BIP widerspiegeln!

Temperaturanstieg

Ökonomischer Schaden (% des globalen BIP)



18%

weniger

weltweites BIP in 2100 bei Tatenlosigkeit!

Reuters-Umfrage unter Klimawandel-Ökonomen vom 16. September bis 20. Oktober 2021

Klimaschutz Szenario zur Erreichung der Ziele des Pariser Abkommens: sehr geringe Treibhausgasemissionen SSP1-1.9.

Business-as-Usual Szenario: sehr hohe Treibhausgasemissionen SSP5-8.5

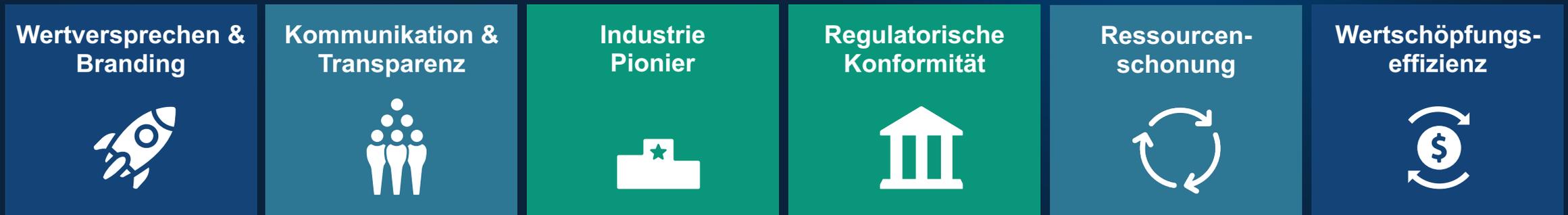
**Warum Nachhaltigkeit
für viele Unternehmen
schon lange kein
„Nice to Have“ mehr ist!**

Unternehmen stehen von einer Vielzahl an Herausforderungen!

WAS TREIBT UNTERNEHMEN SICH MIT DEM THEMA NACHHALTIGKEIT AUSEINANDERZUSETZEN?



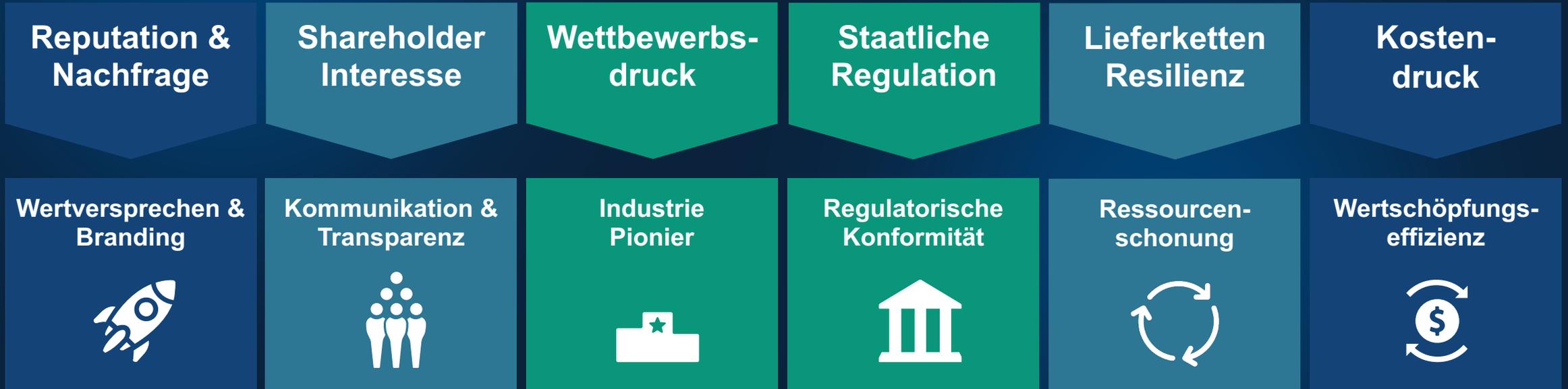
WIE MÜSSEN SIE IHR GESCHÄFTSMODELL VERÄNDERN?



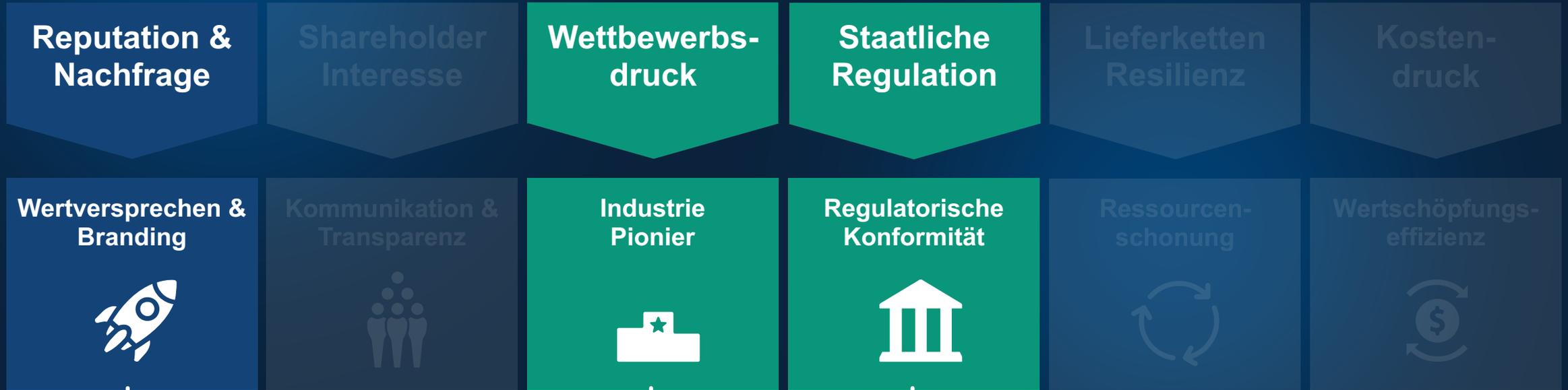
Umsatz erhöhen

Kosten senken

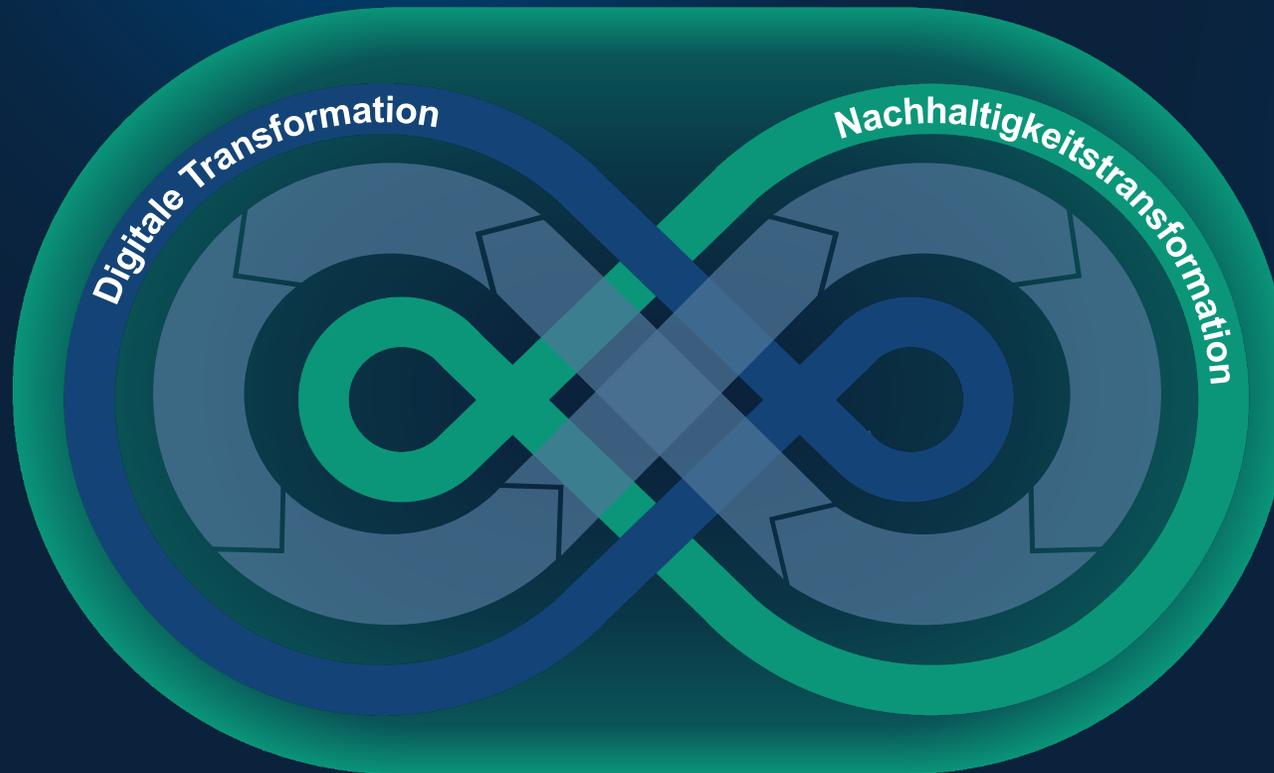
Unternehmen stehen von einer Vielzahl an Herausforderungen!



Best Practice: Coca Cola „Tethered Caps“ – der Regulatorik voraus



**Wie wir unsere Kunden in
Ihrer Nachhaltigkeits-
transformation begleiten!**



7 Learnings aus der digitalen Transformation

Nachhaltigkeitstransformation
braucht klares Management

Committment!

Nachhaltigkeitstransformation
braucht **Struktur** und
Verantwortlichkeit!

Nachhaltigkeit muss in
Unternehmenswerten
verankert sein!

Nachhaltigkeit erfordern
Kooperation über die
Unternehmensgrenzen hinaus!

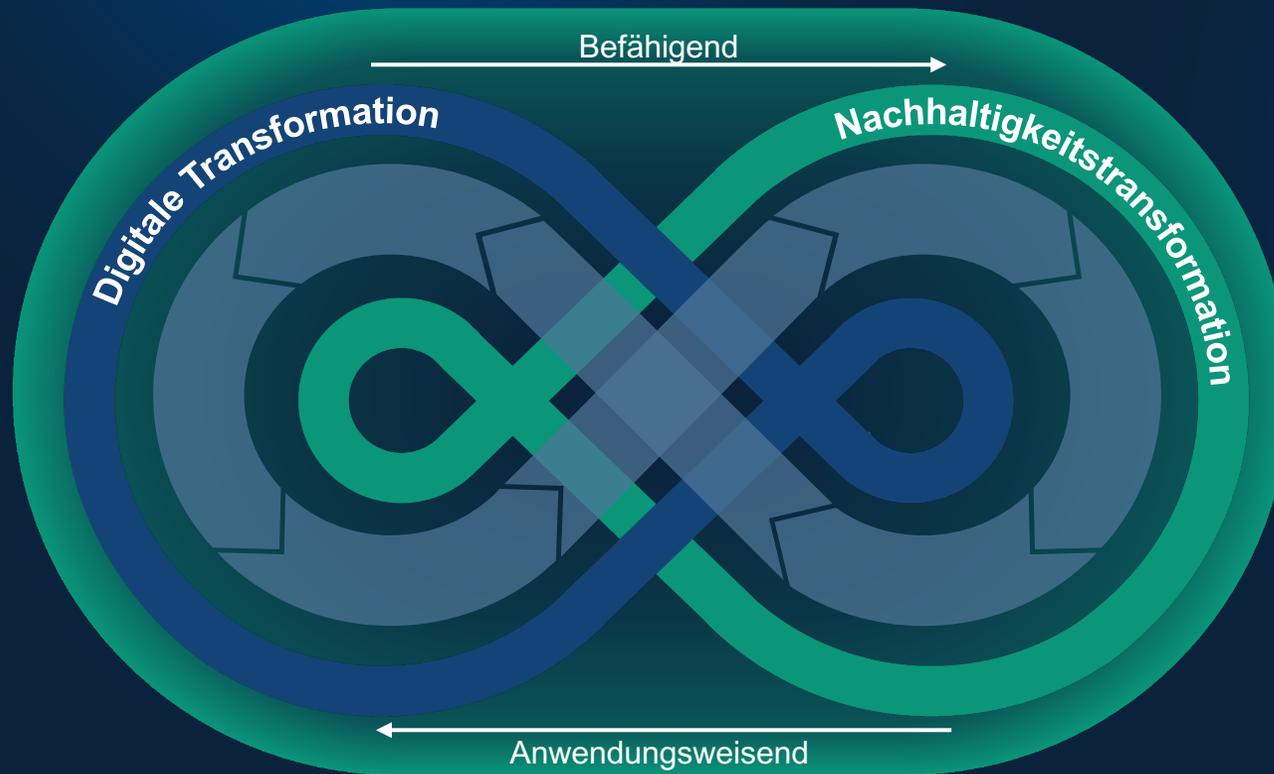
Nachhaltigkeitstransformation
braucht eine klare

Strategie!

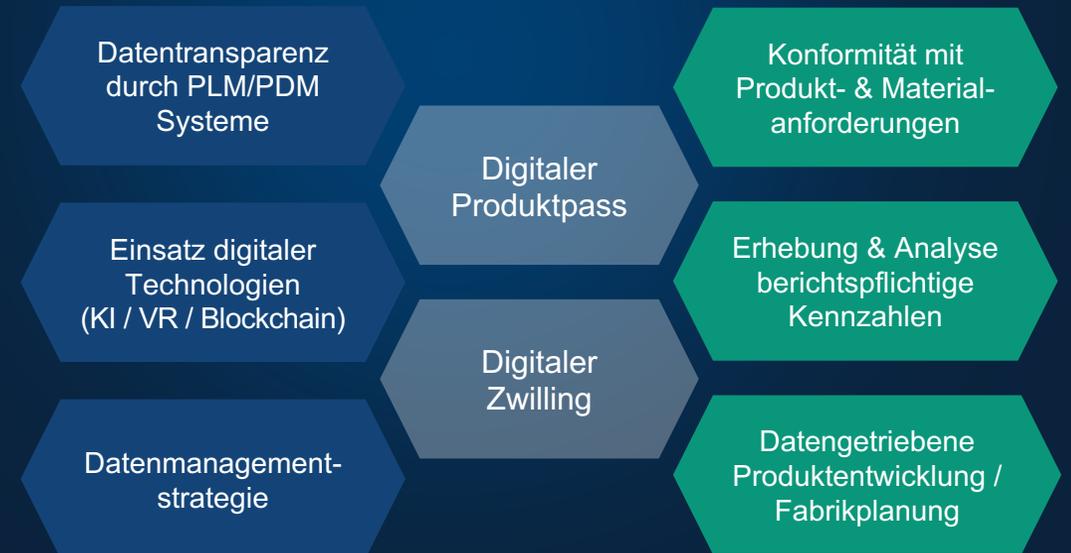
Nachhaltigkeit muss sich als
Querschnittsfunktion
in alle Unternehmensbereiche
einflechten!

Nachhaltigkeitstransformation
erfordert **Befähigung**
von Mitarbeitenden!

Dual Transformation zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit



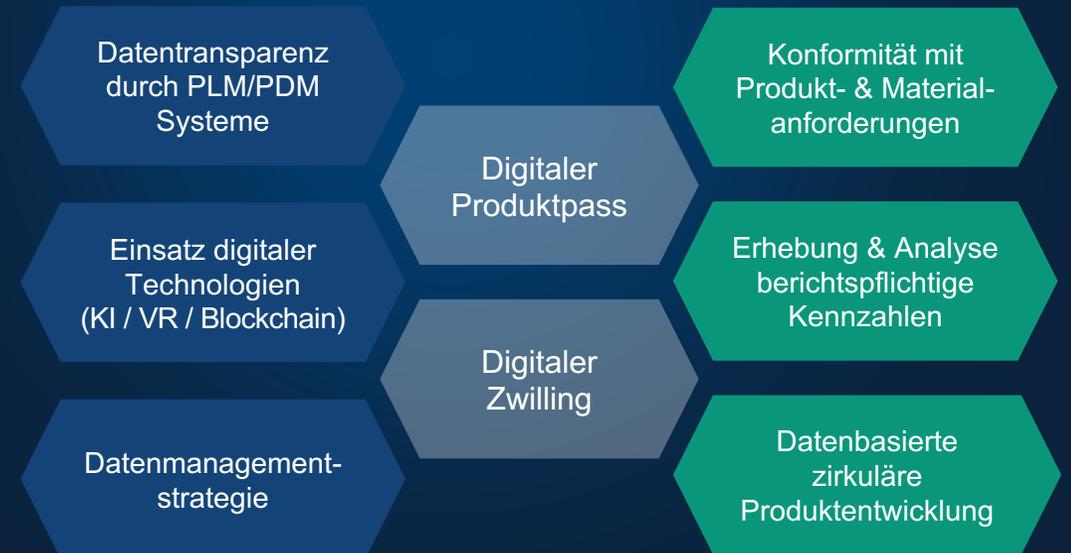
Beispiele für synergetische Anwendungsbereiche



Erstes kollaboratives, offenes Daten-Ökosystem für die Automobilindustrie der Zukunft, das globale Akteure in durchgängigen Wertschöpfungsketten vernetzt.



Beispiele für synergetische Anwendungsbereiche



Erstes kollaboratives, offenes Daten-Ökosystem für die Automobilindustrie der Zukunft, das globale Akteure in durchgängigen Wertschöpfungsketten vernetzt.

Sustainability Strategy & Governance



Organizational Enablement



Value Chain & Eco System Collaboration

Value Chain Partnering | Startup Collaboration | Shared Services | Co-X | Industrial Symbiosis | Open Innovation

Sustainable Organization

Sustainable PLC



Digitalization

LCA (CCF/PCF) | PLM/PDM | Supplier Integration | PLC Traceability | Data Consistency | Substance Compliance | Digital Twin | Digital Product Passport

Sustainable Business Models



Circular Economy



Diversity, Equity & Inclusion



Nachhaltigkeits- transformation in der Praxis!



Sustainability Strategy & Governance



Organizational Enablement



Value Chain & Eco System Collaboration

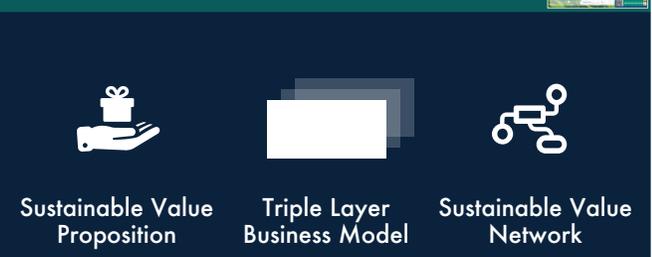
Value Chain Partnering | Startup Collaboration | Shared Services | Co-X | Industrial Symbiosis | Open Innovation



Digitalization

LCA (CCF/PCF) | PLM/PDM | Supplier Integration | PLC Traceability | Data Consistency | Substance Compliance | Digital Twin | Digital Product Passport

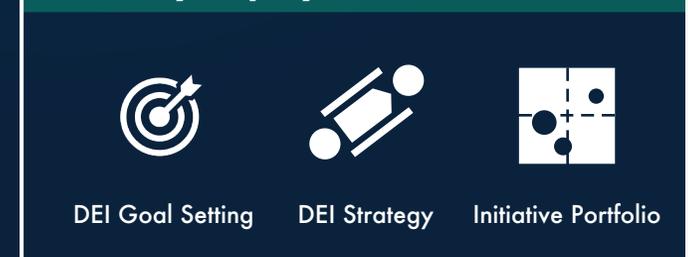
Sustainable Business Models



Circular Economy



Diversity, Equity & Inclusion



Sustainable Organization

Sustainable PLC

Projektvorgehen Sustainability Strategy & Governance



Klimaneutralität als Chance

Entwicklung einer Strategie zur Klimaneutralität und Identifikation neuer Potenziale.

Was zu tun ist:

- Wesentlichkeitsanalyse zur Identifikation relevanter Themen
- Reifegradcheck: Identifikation von Chancen und Risiken
- Erstellung einer Vision, von Zielen und Handlungsfeldern
- Planung der effizienten Umsetzung von Maßnahmen



Wenn Sie mehr erfahren wollen

Projektbeispiel Sustainable Business Models



Markt: Analyse des Marktpotenzials für Nachhaltigkeit und der Wettbewerberlandschaft



Produkte & Dienstleistungen: Aufbau eines integrierten Portfolios von Nachhaltigkeitslösungen auf der Grundlage der Kundenbedürfnisse



Betriebsmodell & Ressourcen: Förderung eines kundenzentrierten Ansatzes in der gesamten Organisation



Kommunikation und Marketing: Neuausrichtung und Positionierung des Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit



Kundenangang: Pilotierung des neuen Ansatzes mit ersten Kunden und kontinuierliche Weiterentwicklung des Geschäftsmodells von Beginn an



Partnering: Auswahl der richtigen und notwendigen Partner zur Bereitstellung einer ganzheitlichen Lösung für den Kunden

The screenshot shows a press release from GEA dated 1 Nov 2021. The headline reads: "GEA ERRICHTET WELTWEIT ERSTE KLIMANEUTRALE SAFTPRODUKTION FÜR INNOCENT". The text below states: "Die GEA Group AG übergibt als wesentlicher Projektpartner die Prozesstechnologie für die erste klimaneutrale Saftfabrik der Welt an innocent. Der Kunde ist die führende Smoothie- und Saftmarke Europas, dessen neue Fabrik in den Niederlanden durch ein konsequent verfolgtes Nachhaltigkeitskonzept wegweisend für künftige Anlagen in der Nahrungsmittelindustrie sein wird. Die Produktionsstätte am Rotterdam Food Hub soll im Frühjahr 2022 offiziell eröffnet werden." At the bottom, it identifies Christopher Fielden as Group Supply Chain Director at innocent.

Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell

Konzeptentwicklung für die langfristige Veränderung des Marktgangs und des Geschäftsmodells.

Was zu tun ist:

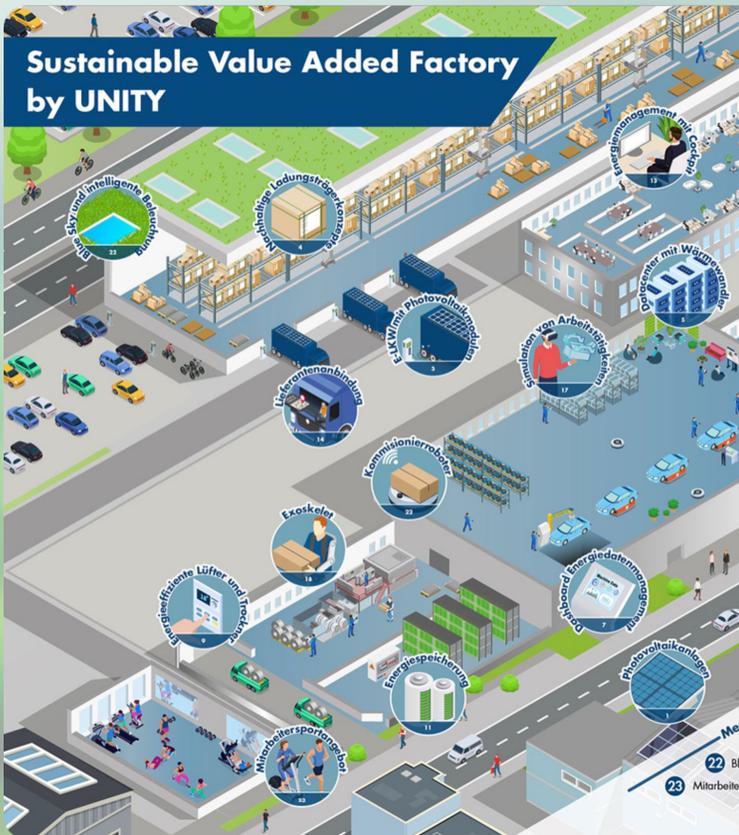
- Analyse (einzelner Elemente) des Business Models zur Impact Reduzierung
- Ableitung von Potenzialen, Optionen und Ideen
- Optimierung des Geschäftsmodells



Wenn Sie mehr erfahren wollen



Projektbeispiel Green Factory



Company

Viessmann lays foundation for accelerated ramp-up of heat pump production in Europe and invests 200 million euros in new technology site in Legnica, Poland

Ceremonial laying of the foundation stone: Polish Prime Minister Morawiecki recognizes sustainable, close partnership with Viessmann in Poland for 30 years | The investment of over 200 million euros in the new site is a key component of Viessmann's 1 billion euro green climate solution offensive | The family-owned company thus contributes to Europe's geopolitical energy independence | The new site is focused on the production of high-efficiency heat pumps that use environmentally friendly and natural refrigerants to decarbonize the building stock in Europe | Energy supply, building type and production technology set new standards in automation and sustainability, putting people first

View our products



Nachhaltigkeit in der Fabrikplanung

Konzeptentwicklung für die langfristige Veränderung des Marktgangs und des Geschäftsmodells.

Was zu tun ist:

- Steigerung von Flächeneffizienz
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien in der Technologiebewertung & -auswahl
- Nutzung von Energiepotenzialen in Prozess und Gebäudetechnik
- Wiederaufbereitung eingesetzter Ressourcen ermöglichen



Wenn Sie mehr erfahren wollen

Projektbeispiel Circular Economy

GEA MISSION 26 KLIMASTRATEGIE

NACHHALTIGE LÖSUNGEN

VERANTWORTUNGSVOLLER
BETRIEB

BESCHÄFTIGTE

COMPLIANCE UND
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Vor diesem Hintergrund hat sich GEA im Rahmen der Konzernstrategie „Mission 26“ folgende Nachhaltigkeitsziele für ihre Produktentwicklung gesetzt und im Berichtsjahr bereits erste Ergebnisse erzielt:

- Bis 2030 sollen die Treibhausgasemissionen in Scope 3 um 18 Prozent gegenüber 2019 reduziert werden. Dazu trägt zum Beispiel die Hochtemperatur-Wärmepumpentechnologie GEA AddCool bei. Damit lassen sich sowohl Primärenergieverbrauch als auch CO₂-Fußabdruck eines Sprühtrockners um bis zu 50 Prozent verringern.
- Bis 2030 wird GEA ihren Kunden die Option „Null-Frischwasser-Verbrauch“ beim Betrieb von Anlagen und Maschinen anbieten. Mit der Entalkoholisierungsanlage GEA AromaPlus Pro lässt sich der Wasserbedarf bei der Diafiltration schon heute um bis zu 100 Prozent reduzieren.
- Bis 2030 verarbeiten relevante GEA-Produkte nachhaltige Verpackungsmaterialien. Bereits heute ist unsere Maschinenserie „Pasta Eco-Pack“ in der Lage, Verpackungsmaterial aus 100-prozentigem Recyclingpapier mit FSC-Zertifikat zu verarbeiten. Gleichzeitig werden damit auch die hohen Ansprüche an die Sicherheit von Lebensmittelverpackungen erfüllt.
- Bis 2026 müssen Ersatzteile und Verpackungsmaterial für GEA-Produkte eines der fünf R der Kreislaufwirtschaft (Reduce, Re-Use, Repair, Remanufacture, Recycle) erfüllen.

Der Ansatz der Kreislaufwirtschaft umfasst fünf R's



Reduce, Re-Use, Repair, Remanufacture und Recycle bilden zusammen die von GEA gewählte R-Strategie zur Einführung einer Kreislaufwirtschaft. Diese Strategie ist ein Modell für Produktion und Verbrauch, bei dem bestehende Materialien und Produkte so lange wie möglich geteilt, wiederverwendet, repariert, aufgearbeitet oder recycelt werden. So lässt sich der Produktlebenszyklus verlängern und lassen sich Ressourcen schonen. Zur Einführung der Kreislaufwirtschaft entwickelte die Business Unit Separation im Berichtsjahr einen Prozess, der für alle Divisionen der Gruppe gültig ist. Bis 2026 werden alle weiteren Business Units die Kreislaufwirtschaft für Ersatzteile und Verpackungsmaterialien einführen. Damit nimmt GEA eine Führungsrolle im Maschinen- und Anlagenbau ein.

Neben der Anwendung der R-Strategie auf Ersatzteile und Verpackungsmaterialien setzt GEA auf die Kreislaufwirtschaft als ein zukünftiges Modell – vom Produktdesign über den Kundenservice während des gesamten Produktanwendungszyklus bis zur Aufarbeitung und gegebenenfalls einer erneuten Nutzung.

Als Maschinen- und Anlagenbauer sieht GEA die Notwendigkeit, das ökonomische Wachstum von dem damit verbundenen Ressourcenverbrauch zu entkoppeln. Die Kreislaufwirtschaft und ihre Anwendungen, wie der Einsatz von aufbereiteten Teilen, modulares Design, leistungsbezogenes Betreiben von Maschinen und Anlagen sowie die Wiederaufbereitung von Komponenten, können einen entscheidenden Beitrag leisten, um die Lebenszyklen von Maschinen zu verlängern und damit den ökologischen Fußabdruck deutlich zu verkleinern.

Circular Economy

Implementierung von R-Strategien und zirkulären Geschäftsmodellen auf dem Weg in eine regenerative und resiliente Zukunft!

Was zu tun ist:

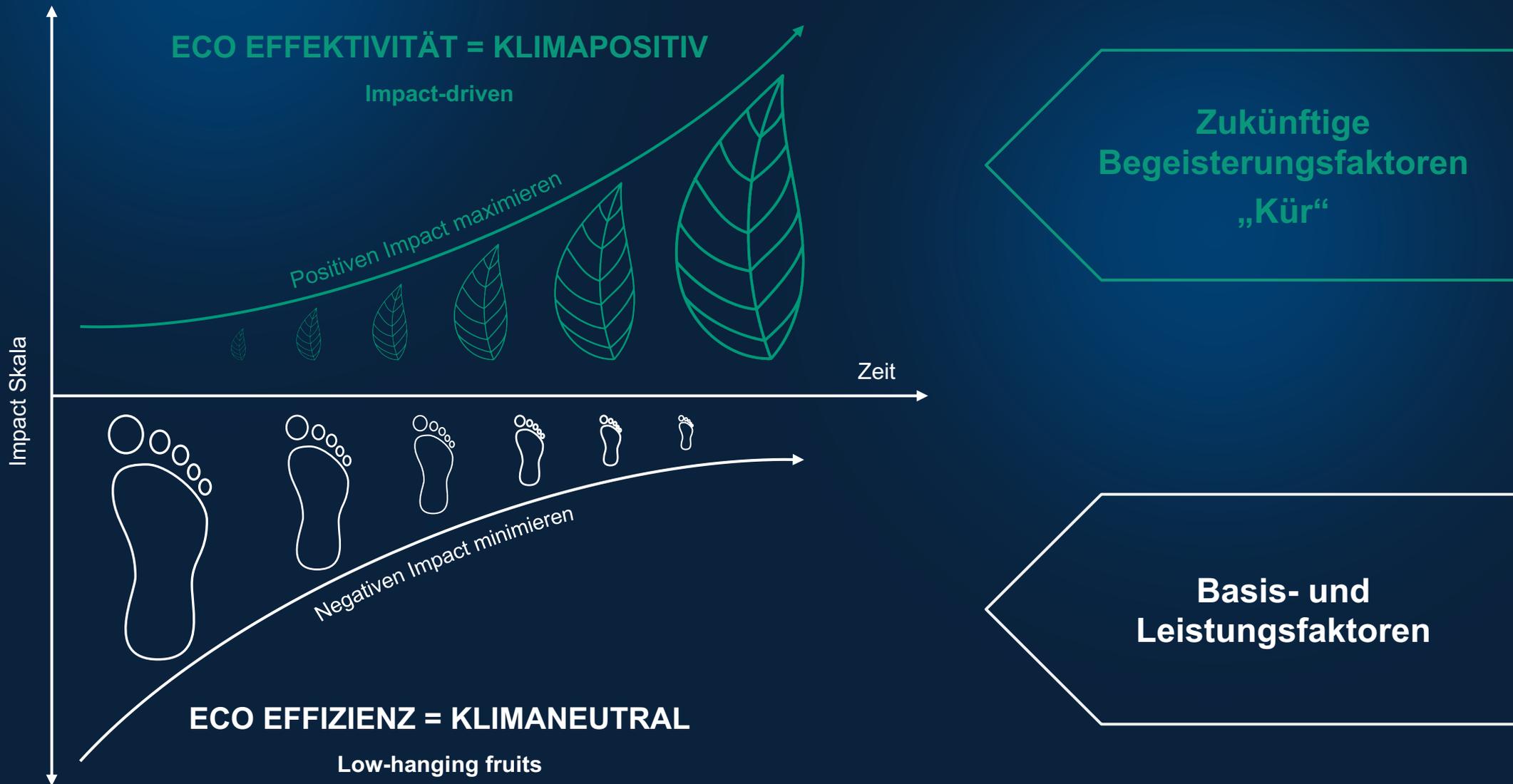
- Identifikation zirkulärer Potentiale entlang der Wertschöpfungskette, des Produktlebenszyklus und des Geschäftsmodells.
- Integration zirkulärer Design Prinzipien in den Produktentwicklungsprozess
- Entwicklung eines Circular Economy Action Plans



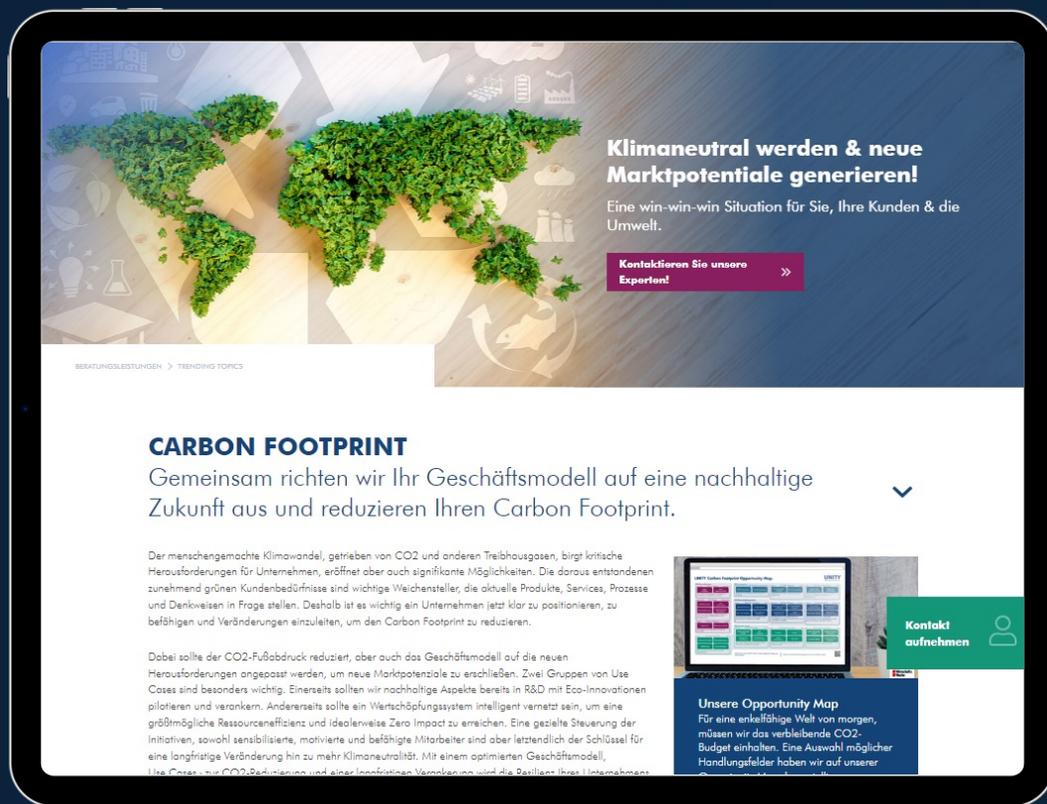
Wenn Sie mehr erfahren wollen

**Vom „Nice to Have“ zum
„Must Have“ zur Kür!**

Vom „Nice to Have“ zum „Must Have“ zur Kür!



Gemeinsam für eine regenerative, enkelfähige Zukunft!



Erfahren Sie mehr auf unserer Webseite!



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

www.unity.de | www.unityconsulting.com