



13. myview Experience Day

Connect and Grow 2025

am 08. & 09. Oktober 2025 in Paderborn

EMPOWER YOUR
PRODUCT DATA

Präsentationen und Materialien

Nach der Veranstaltung stellen wir Ihnen – sofern von den Referentinnen und Referenten freigegeben – die Präsentationen und ggf. weiteres Begleitmaterial in einem Downloadbereich zur Verfügung. Sie erhalten hierzu rechtzeitig eine E-Mail mit allen Informationen.

Treffen Sie (uns)ere Partner live vor Ort!

Sie möchten mehr über unsere PIM-, DAM- und PXM-Lösungen erfahren? Sie finden uns im Raum Gunne.

Foto- und Videoaufnahmen während der Veranstaltung

Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht, die in unsere Online-Bildergalerie einfließen und kontextbezogen auf unserer Website sowie auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden können. Gemäß den AGB der Veranstaltung haben Sie dieser Form der Bildnutzung mit Ihrer Teilnahme zugestimmt.

Wichtig:

Sollten Sie nicht wünschen, auf Fotos oder in Filmsequenzen bildbestimmend gezeigt zu werden, melden Sie sich bitte zu Beginn der Veranstaltung beim Veranstaltungsteam von myview systems – entweder am myview Tisch im Raum Gunne oder am Empfang der Rezeption.

Die Themen:

Im Mittelpunkt der diesjährigen Veranstaltung stehen drei zentrale Themenfelder, die den Wandel in der Produktdatenwelt prägen.

KI-Integration

Die Integration Künstlicher Intelligenz eröffnet neue Spielräume: Automatische Datenanreicherung, intelligente Klassifikation und dynamisch generierte Inhalte machen Ihre Produktkommunikation effizienter, präziser und individueller denn je.

Data Quality

Verlässliche Daten sind die Basis jeder überzeugenden Product Experience. Realtime-Datenqualitätsmetriken, visuelle Dashboards und klar definierte Workflows sorgen dafür, dass Datenqualität messbar, steuerbar und sichtbar wird – auch für Ihre Kund:innen.

Omnichannel Experience

Wie gelingt eine konsistente und dennoch kontextangepasste Produktdarstellung über alle Kanäle hinweg? Mit einer nahtlosen API-Integration, kanalindividueller Steuerung und dem PIM als „Single Source of Truth“ schaffen wir die Grundlage für ein durchgängiges und hochwertiges Kundenerlebnis.

Ihre Meinung zählt!

Wir möchten den Experience Day stetig verbessern – und dafür brauchen wir Ihr Feedback. Nehmen Sie sich bitte 5 Minuten Zeit für unsere Feedback-Umfrage.

Scannen Sie den QR-Code und teilen Sie uns Ihre Eindrücke und Anregungen mit.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer, liebe Partnerinnen und Partner, liebe Freundinnen und Freunde von myview,

herzlich willkommen zum 13. myview Experience Day. Es erfüllt uns mit großer Freude, Sie hier im Hotel Vivendi zu begrüßen – einem Ort, der uns bereits bei der letzten Veranstaltung einen inspirierenden Rahmen für wertvolle Begegnungen und intensiven Austausch geboten hat.

Was früher unseren Kunden- und Anwendertag prägte, zeigt sich heute mutiger und zukunftsorientierter: Der Experience Day ist unser klares Bekenntnis zu einem Format, das verbindet – Wissen, Praxis und Innovation unter einem Dach. In diesem Jahr richten wir den Fokus auf drei zentrale Themen, die unsere Branche entscheidend prägen:

KI-Integration – intelligenter, automatisierte Prozesse statt manueller Aufwände
Data Quality – verlässliche Daten als Basis jeder überzeugenden Product Experience
Omnichannel Experience – nahtlose Produktkommunikation über alle Kanäle hinweg

Freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches und praxisnahes Programm mit inspirierenden Keynotes, fundierten Fachvorträgen und anschaulichen Best-Practice-Fällen aus Ihrem Arbeitsalltag. Wir möchten Ihnen einen Rahmen bieten für lebendigen Dialog – mit spannenden Gesprächen, gegenseitigem Lernen und wertvollen Begegnungen.

Der Abend des 8. Oktober beginnt mit einem Get-together in entspannter Atmosphäre bei Snacks und Getränken – eine ideale Gelegenheit, um ins Gespräch zu kommen und erste Kontakte zu knüpfen. Am 9. Oktober startet unser Konferenztag um 9:00 Uhr mit einem intensiven Programm im Raum Westfalen.

Unser Ziel: Gemeinsam mit Ihnen möchten wir die Zukunft der digitalen Produktkommunikation gestalten. Wir wollen Lösungsräume öffnen, Perspektiven erweitern und echten Mehrwert für Ihre tägliche Arbeit schaffen.

Und natürlich freuen wir uns auf das persönliche Wiedersehen – auf Gespräche, Impulse und Inspiration. Wir freuen uns, dass Sie dabei sind.

Herzlichst
Thorsten Frank und Dr.-Ing. Christoph Brandt



08:30 - 09:00	Registrierung + Empfang
09:00 - 09:15	Begrüßung der Teilnehmer und Einführung Thorsten Frank, Geschäftsführer, myview systems Thomas Kübler, Leiter Professional Service, myview systems
09:15 - 10:00	Keynote: Mit Szenarien Zukunft gestalten: Exploration neuer Geschäftsmodelle für Deutschland Philipp Köbe, Strategy Consultant, ScMI AG
10:00 - 10:40	Impulsvortrag: Innovation mit GenAI: Vom Proof of Concept zur industriellen Anwendung Tommy Falkowski, Head of GenAI Incubator, Fraunhofer IEM
10:40 - 11:00	Pause Kaffee & Talk & Snack
11:00 - 11:40	PIM trifft PXM: Zukunftssichere Strategien für Ihre Produktkommunikation Thorsten Frank, Geschäftsführer, myview systems Dr.-Ing. Lars Seifert, Head of Product Development xmedia Torsten Kuhnhenne, Head of Product Development xom
11:40 - 12:05	DAM trifft PXM: Neuerungen und Zukunft des AssetManagers Daniel Kestler, Geschäftsführer medienreaktor, Bamberg
12:05 - 12:15	Next Level PIM – Composable, Intelligent, Wertschöpfend Dr.-Ing Christoph Brandt, Geschäftsführer, myview systems
12:15 - 13:15	Lunch Break
13:15 - 13:30	What's possible? What's next? PXM Intelligent – Der nächste Schritt im Produktdatenmanagement Dr.-Ing. Lars Seifert, Head of Product Development xmedia
13:30 - 13:50	Customer Story I Effizientes Produktdatenonboarding am Beispiel Precitool Günter Heiß, Commerce Solution Architect bei mgm technology partners
13:50 - 14:10	Customer Story II Effizient ins Sortiment: Mit KI Lieferantendaten schneller nutzbar machen Daniel Bodenmiller, IT-Projektleiter, R. Pöppel GmbH & Co. KG
14:10 - 14:40	Show Case I Sonepar Automizer: Automatisierte Lichtplanung Robert Heinze, CTO, Relux Informatik AG
14:40 - 15:00	Show Case II Daten neu denken: Digitaler Produktpass in der Industrie und die Rolle von PIM, PLM und Standards. Gerald Lobermeier, Program Manager Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG
15:00 - 15:20	Päusken Kaffee & Chill
15:20 - 15:50	Thementalk Print – Ein Kanal in der modernen Customer Experience? Sebastian Hardung, Chief Marketing Officer bei priint Group Torsten Blümel, Chief Operations Officer, InBetween Deutschland
15:50 - 16:10	Show Case III PIM & CPQ - Komplexe Produkte einfach verkaufen. Walter Burgstaller, CEO, Combeeneration GmbH
16:10 - 16:30	Customer Story III E-Commerce mit Shopware und xmedia plus xom - Praxisnahe und unterschiedliche Anwendungsszenarien Andreas Bernt-Bärtl, VP Marketing, Duscholux AG
16:30 - 16:45	Abschluss – Bis zum nächsten Experience Day! Thomas Kübler, Leiter Professional Service, myview systems
16:45	Verabschiedung + Dachterrasse + Gespräche + Farewell



Notizen:

Notizen:

EMPOWER YOUR
PRODUCT DATA

Notizen:

Programm | Abstracts

