

# PROKOM

ERFOLGREICHE UND EFFIZIENTE  
PRODUKTKOMMUNIKATION

## 4. FACHMESSE ZU

- DATABASE UND DYNAMIC PUBLISHING
- ÜBERSETZUNGSMANAGEMENT
- PIM UND DATENPFLEGE
- BRAND MANAGEMENT
- WEB TO PRINT
- MEDIA ASSET MANAGEMENT

Gutschein  
für kostenlosen  
Messebesuch  
im Wert von  
30,- Euro



17.-18. Februar 2009  
Rheingoldhalle Mainz

### KOOPERATIONSPARTNER

  
Fraunhofer Institut  
Arbeitswirtschaft und  
Organisation

  
HOCHSCHULE DER MEDIEN

Institut für Technologiemanagement  
 Universität St. Gallen

### MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

  
Improve  
your  
Media  
Productions

  
STIBO  
CATALOG

VERANSTALTER

DEUTSCHE  
KONGRESS

# DAS ERWARTET SIE AUF DER FACHMESSE

- VORTRAGSFORUM IN DER AUSSTELLUNG
- FÜHRUNG DURCH DIE FACHMESSE  
AM 17.02.2009 VON 14-17 UHR  
AM 18.02.2009 VON 09-12 UHR
- 6 THEMENTISCHE
- AUSSTELLUNGSRALLYE INKLUSIVE GEWINNSPIEL

FAX-ANTWORT **069 / 63006-969**

## SO MELDEN SIE SICH AN

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden oder melden Sie sich online unter [www.prokom-kongress.de](http://www.prokom-kongress.de) an. Sie erhalten eine Bestätigung und haben Zugang zur **PROKOM**-Fachmesse. Der Besuch der Fachmesse ist für Sie kostenfrei, da Sie auf Einladung eines Ausstellers kommen.

Ja, ich melde mich als Besucher zur **PROKOM**-Fachmesse an:

|                  |
|------------------|
| Name, Vorname    |
| Firma            |
| Straße, Postfach |
| PLZ, Ort         |
| Telefon, Fax     |
| E-Mail           |

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

|                     |
|---------------------|
| Datum, Unterschrift |
|---------------------|

- Bitte senden Sie mir das Kongressprogramm zu.
- Bitte senden Sie mir Informationen zu den Ausstellungsmöglichkeiten zu.

**DIE ANMELDUNG ZUR FACHMESSE BERECHTIGT NICHT ZUM  
BESUCH DES KONGRESSES!**

**DIE EINLADUNG WIRD IHNEN ÜBEREICHT VON:**

